



PALENCIA

AGENDA URBANA 2030



ÍNDICE

1. Introducción Agenda Urbana	3
2. Síntesis Territorial	4
2.1. Datos e indicadores descriptivos	4
2.2. Instrumentos de intervención	9
3. Diagnóstico Local	11
3.1. Ámbito social	12
3.2. Ámbito espacial	14
3.3. Ámbito económico	16
3.4. Ámbito ambiental	18
3.5. Ámbito de cambio climático y resiliencia	20
4. Marco Estratégico	22
4.1. Retos de Palencia en el horizonte 2030	22
4.2. Definición estratégica	29
4.3. Plan de Acción	32
4.3.1. Ejemplo de fichas descriptivas de los Planes y Medidas Tractoras	37
5. Indicadores de Seguimiento	46
6. Proceso de Participación	48

1. Introducción Agenda Urbana

La **Agenda Urbana Española** puede convertirse en una excelente oportunidad para volver a incorporar al desarrollo de nuestras ciudades, no sólo el código de valores tradicional, que tan buenos resultados cosechó, sino también uno nuevo, formado por principios, objetivos estratégicos, líneas de actuación, reglas y procedimientos, protocolos y planes y cualesquiera otros elementos que, adecuados a la realidad del momento, permitan abordar el reto colectivo de un modelo que sepa conjugar el desarrollo económico y social, con una visión sostenible que compatibilice la prosperidad económica, el aumento del bienestar social, la reducción de la pobreza, el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y tecnológicos, la disminución de la contaminación, la mejora del medio ambiente y la preservación de los valores culturales.



Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional de suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo Estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo Estratégico 4: Hacer un gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo Estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo Estratégico 6 : Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.



Objetivo Estratégico 7: Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo Estratégico 8: Garantizar el acceso a la vivienda.



Objetivo Estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.



Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y de gobernanza.

Por ello el Ayuntamiento de Palencia asume que la Agenda Urbana debe ser una referencia fundamental para la sociedad, las autoridades, y la comunidad local presente, siendo el marco de referencia en el que se elevan al ámbito global políticas de acción de

proximidad, a partir de la consecución de los 10 Objetivos Estratégicos, que a su vez se alinean con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en especial, del ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



2. Síntesis Territorial

2.1. Datos e indicadores descriptivos

En el Marco Estratégico de la Agenda Urbana Española (AUE) se refleja una serie de datos descriptivos relacionados con cada uno de los diez objetivos estratégicos. Estos permiten una primera aproximación a la situación actual de Palencia, comparándolos con los valores medios de otros municipios españoles similares en cuanto a población. Se configura, por tanto, como una herramienta de utilidad para la toma de decisiones y el establecimiento de los objetivos concretos que se pretendan alcanzar y cuya evaluación se realizará mediante el sistema de indicadores de seguimiento y evolución. Estos valores corresponden a julio de 2021.

DATOS E INDICADORES	RANGOS				OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	VALOR PALENCIA	Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Valor 1er cuartil	Valor medio	Valor 3er cuartil										
D.01. Variación de la población 2007 – 2017 (%)	-4,90	-1,59	3,14	8,35	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
D.02.a. Superficie de cobertura artificial por municipio (%)	13,59	8,80	21,15	41,68	x		x							
D.02.b. Superficie de cultivos por municipio (%)	55,21	9,24	23,75	42,67	x		x							
D.02.c. Superficie de zona forestal y dehesas por municipio (%)	29,38	20,96	33,44	51,68	x		x							
D.03.a. Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales (%)	0,09	0,08	0,21	0,39	x		x							
D.03.b. Superficie destinada a explotaciones agrarias y forestales respecto al suelo urbano y urbanizable delimitado de la ciudad (%)	0,51	0,38	1,04	3,38	x		x							
D.04. Superficie municipal de suelo no urbanizable (%)	82,77	58,77	76,57	86,30	x									x
D.05. Superficie de zonas verdes por cada 1.000 habitantes	2,35	1,81	2,45	3,81	x		x							
D.06. Densidad Urbana. Número de habitantes por hectárea de superficie de suelo urbano (hab./ha)	87,97	47,88	68,42	92,05	x	x		x	x	x	x	x	x	
D.07. Superficie de suelo urbano mixto discontinuo sobre suelo urbano mixto total (%)	11,60	10,71	24,47	48,84	x	x			x					
D.08. Densidad de vivienda por superficie de suelo urbano (Viv/ha)	50,22	22,66	31,38	42,86	x	x		x	x	x	x	x	x	
D.09. Compacidad urbana. Superficie construida total por superficie de suelo (m2t/m2s)	1,00	0,55	0,67	0,84		x			x	x				
D.10.a. Superficie construida de uso residencial por superficie de suelo (m2t/m2s)	0,59	0,33	0,41	0,51		x			x	x				
D.10.b. Superficie construida de uso residencial respecto al total de superficie construida (%)	58,56	55,43	60,87	64,91		x			x	x				

DATOS E INDICADORES	RANGOS				OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	VALOR PALENCIA	Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Valor 1er cuartil	Valor medio	Valor 3er cuartil										
D.11. COMPLEJIDAD URBANA						x			x	x				
D.12.a.Zonas verdes por habitante (m2/hab)						x	x			x				
D.12.b.Densidad zonas verdes (%)						x	x			x				
D.13.a.Longitud calles peatonales (%)						x				x				
D.13.b.Área calles peatonales (%)						x				x				
D.ST.01. Densidad de viviendas previstas en las áreas de suelo de desarrollo (Viv/ha).	50,00	24,43	35,17	48,38		x			x	x		x		
D.ST.02. Porcentaje de áreas de suelo de desarrollo respecto al total del suelo urbano (%)	84,06	15,3	34,53	61,53	x	x								x
D.ST.03. Suelo urbanizable delimitado respecto al total del suelo urbano (%)	81,99	10,51	27,3	50,64	x	x								x
D.ST.04. Porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de uso residencial respecto al total de suelo urbano (%).	36,43	9,01	21,33	37,18	x	x								
D.ST.05. Porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de uso actividades económica (industrial o terciario) respecto al total de suelo urbano (%)	43,14	4,06	9,78	22,13	x	x				x	x			
D.14. Porcentaje del parque edificatorio por municipio con una antigüedad anterior al año 2000 (%).	75,58	54,32	64,69	70,16		x	x	x						
D.15. CONSUMO DE AGUA								x						
D.16.a.Calidad del silencio DÍA (%)						x								
D.16.b.Calidad del silencio NOCHE (%)						x								
D.17.a. Superficie de infraestructuras de transporte (ha).	140,27	107,45	190,59	317,21	x				x					

DATOS E INDICADORES	RANGOS				OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	VALOR PALENCIA	Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Valor 1er cuartil	Valor medio	Valor 3er cuartil										
D.17.b. Porcentaje de superficie de infraestructuras de transporte respecto al término municipal (%)	1.48	1.47	2.35	4.31	x				x					
D.18.a. Vehículos domiciliados cada 1000 habitantes.	539.17	538.9	565.51	590.37			x		x					
D.18.b. Porcentaje de Turismos (%)	76.95	70357	73.63	76.68			x		x					
D.18.c. Porcentaje de motocicletas (%)	7.71	7.7	9.96	14.04			x		x					
D.18.d. Antigüedad del Parque de vehículos							x		x					
D.19.a.Densidad de líneas de autobús									x		x			
D.19.b.Oferta de líneas de autobús por habitante									x		x			
D.19.c.Oferta de plazas de autobús por habitante									x		x			
D.19.d.Densidad de redes ferroviarias									x		x			
D.19.e.Oferta de redes ferroviarias por habitante									x		x			
D.20. ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO									x		x			
D.21. DOTACIÓN DE VÍAS CICLISTAS							x		x					
D.22.a. Índice de envejecimiento de la población (%)	22.43	13.79	16.03	19.06		x			x	x	x	x	x	x
D.22.b. Índice de senectud de la población (%)	12.38	8.25	9.36	11.48		x			x	x	x	x	x	x
D.23. Porcentaje de población extranjera (%)	4.65	6.76	10.79	18.08		x				x	x			
D.24.a. Índice de dependencia total (%)	54.93	45.95	47.67	51.23		x				x	x			
D.24.b. Índice de dependencia infantil (%)	19.54	20.71	23.02	25.08		x				x	x			

DATOS E INDICADORES	RANGOS				OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	VALOR PALENCIA	Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Valor 1er cuartil	Valor medio	Valor 3er cuartil										
D.24.c. Índice de dependencia de mayores (%)	38,75	21,34	25,67	31,37		x				x	x			
D.25. PORCENTAJE DE PERSONAS CON ACCESO A LOS SERVICIOS SOCIALES										x				
D.26.a. Trabajadores en sector agricultura (%).	1,24	0,38	1,13	2,17						x	x		x	
D.26.b. Trabajadores en sector industria (%).	7,66	4,49	7,71	13,1						x	x		x	
D.26.c. Trabajadores en sector construcción (%).	3,87	4,96	6,67	8,94						x	x		x	
D.26.d. Trabajadores en sector servicios (%).	87,24	73,59	80,39	87,36						x	x		x	
D.27.a. Establecimientos en sector agricultura (%).	0,84	0,3	1,12	2,3							x		x	
D.27.b. Establecimientos en sector industria (%).	4,39	3,09	4,29	7,1							x		x	
D.27.c. Establecimientos en sector construcción (%).	5,41	5,87	7,34	9,41							x		x	
D.27.d. Establecimientos en sector servicios (%).	89,36	79,77	84,83	89,17							x		x	
D.28.a. Porcentaje de parados total (%).	11,97	10,21	12,39	17,55						x	x			
D.28.b. Porcentaje de parados entre 25 y 44 años (%)	44,03	40,33	42,19	44,04						x	x			
D.28.c. Proporción de paro femenino (%)	56,43	55,21	57,27	59,26						x	x			
D.29. Número de viviendas por cada 1.000 habitantes.	570,87	411,1	479,04	571,54		x							x	
D.31. VIVIENDA PROTEGIDA						x							x	
D.32. Variación del número de hogares 2.001-2.011 (%)	18,61	25,9	35,91	55,47	x	x							x	
D.33. Crecimiento del parque de vivienda 2001-2011 (%)	20,82	16,05	22,1	31,63	x	x		x					x	
D.34. Porcentaje de vivienda secundaria (%).	10,64	3,24	7,83	14,64		x							x	

DATOS E INDICADORES	RANGOS				OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	VALOR PALENCIA	Municipios entre 50.000 y 100.000 habitantes			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Valor 1er cuartil	Valor medio	Valor 3er cuartil										
D.35. Porcentaje de vivienda vacía (%).	16,00	9,48	12,23	16,06		x						x		
D.36. ACCESIBILIDAD A LA VIVIENDA												x		
D.ST.06. Porcentaje de viviendas previstas en áreas de desarrollo respecto al parque de vivienda existente (%).	36,28	9,76	20,37	40,53	x	x		x				x		
D.ST.07. Número de viviendas previstas en las áreas de desarrollo por cada 1.000 habitantes.	207,09	47,07	95,65	199,77	x	x		x				x		
D.37. FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE EN EL MUNICIPIO	PG				x	x						x		x
D.38. FECHA DE LA FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE EN EL MUNICIPIO.	2008,00	1992	2001	2008	x	x						x		x
D.39. AGENDA URBANA, PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SMART CITIES.	Si				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x











2.2. Instrumentos de intervención

Es fundamental tener conocimiento de aquellos instrumentos de intervención que el municipio posea, para poder identificar problemas y oportunidades presentes en él y que se tendrán en cuenta para la determinación de objetivos. Todos los planes, programas, proyectos o informes identificados en la ciudad de Palencia, guardan alguna relación con los objetivos establecidos por la Agenda Urbana Española, por tanto, es importante relacionarlos para conocer la trayectoria y experiencia que tiene la ciudad en la aplicación de documentos de desarrollo, y el grado de implicación que han podido tener o que están teniendo para la consecución de los mismos objetivos.

De esta manera, la Agenda Urbana de Palencia debe ser una continuación de estos planes, sirviendo de base para conocer el recorrido que ha tenido la ciudad en las últimas décadas y para establecer acciones y medidas concretas de manera coordinada y coherente, pero adaptadas a un contexto cambiante que definirá el diagnóstico previo.

Entre todos ellos destaca la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Palencia, como el documento base al que se debe dar continuidad para lograr un desarrollo urbano equitativo y sostenible. A continuación, se encuentra una matriz de alineación entre los planes de intervención y los objetivos de Agenda Urbana Española:

										
Proyecto Urban										
Plan General de Ordenación Urbana										
Programa de Educación Ambiental "Jardines y Parques Sostenibles-Rutas Verdes"										
Palencia Smart City										
V Plan de Drogodependencias										
Planes de Acción en materia de contaminación acústica										
Plan Estratégico de Palencia y Alfoz 2012-2020										
Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado										

										
Ciudad de la Ciencia y la Innovación										
Plan de Movilidad Ciclista										
Caminos Escolares Palencia										
Plan Especial de Reforma Interior										
Índice de Movilidad Sostenible										
Plan de Movilidad Urbana Sostenible										
Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible										

3. Diagnóstico Local

En el presente apartado se recoge el diagnóstico local, elaborado en base a distintos ámbitos identificados: social, espacial, económico, ambiental y cambio climático. Se realiza en base a la selección de diferentes indicadores y diversa información, de especial interés y relevancia, para así realizar un análisis con el objetivo de conocer la realidad actual de Palencia, sus precedentes y posible situación futura.

3.1. Ámbito social

En el ámbito social una de las debilidades a la que se enfrenta el municipio es la pérdida de población y la falta de captación de población joven, relacionado con la creación de empleo y que puede suponer una pérdida de servicios. De manera paralela, los municipios del Alfoz están viendo cómo se incrementa el número de vecinos, produciéndose un trasvase de población de la capital palentina a estas localidades cercanas, lo que hace entender que existe un gran número de población de hecho en la ciudad que no se contabiliza en las cifras oficiales.

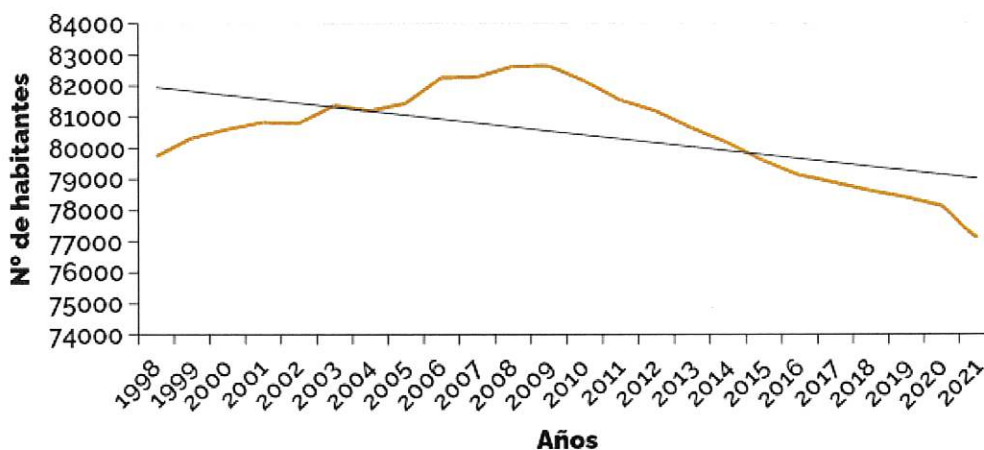


Gráfico 1: Evolución poblacional en Palencia (1998-2021).
Fuente: E.P. a partir de datos del INE.

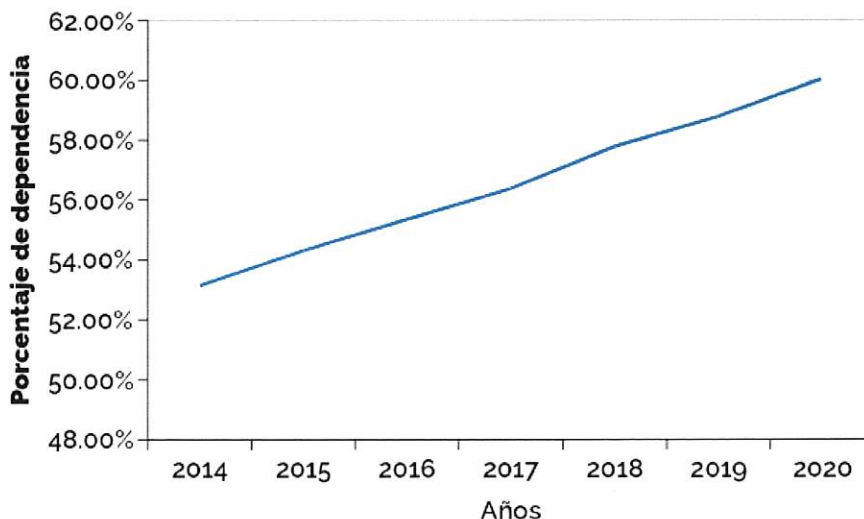



Gráfico 2: Porcentaje de dependencia de Palencia (2014-2020).
Fuente: E.P. a partir de los datos obtenidos del INE.

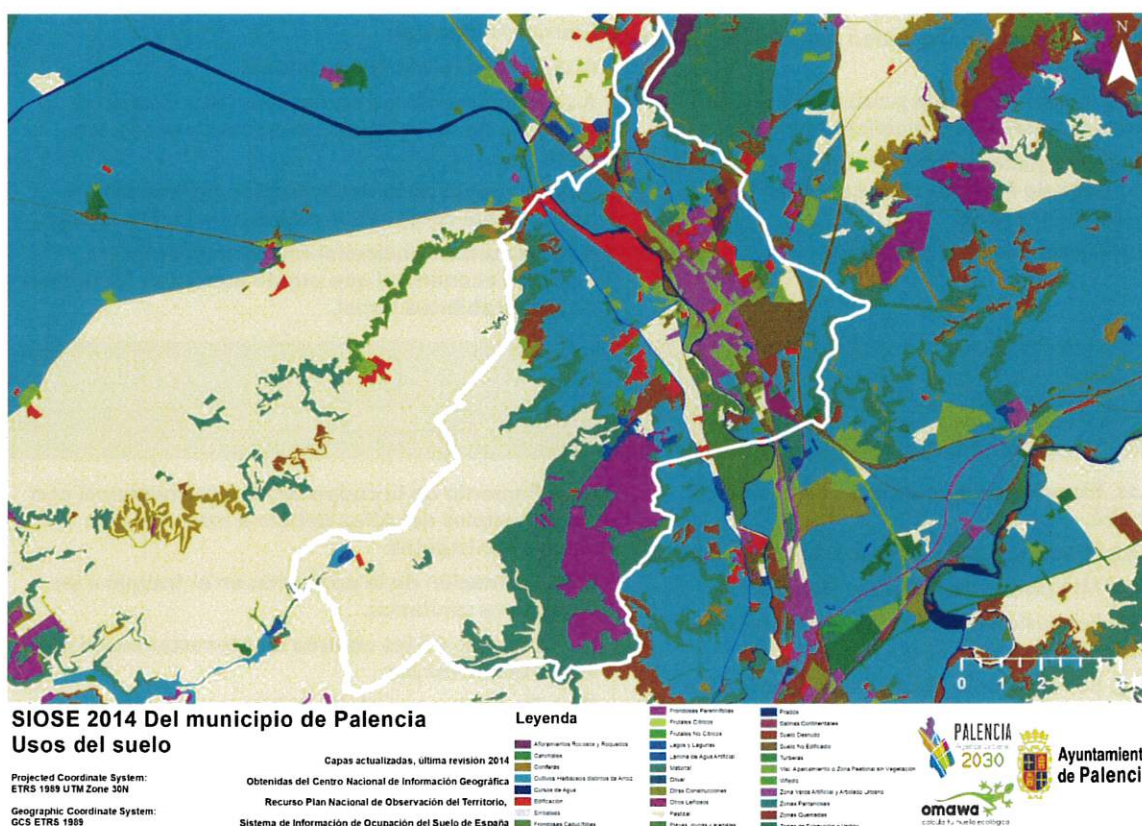
Dentro de la ciudad se aprecian diferencias socioeconómicas a escala de barrios. Además, el porcentaje de dependencia social se encuentra en aumento, especialmente por el

envejecimiento de la población, fenómeno que puede suponer una oportunidad para desarrollar el trabajo a los cuidados sanitarios. A continuación, se expone un diagnóstico DAFO más extendido del ámbito social de Palencia:

 DAFO -ÁMBITO SOCIAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.11. Envejecimiento de la población en continuo aumento y desigual por barrios.</p> <p>D.12. Éxodo de población joven</p> <p>D.13. Carencia de capacidad para anclar y atraer talento joven.</p> <p>D.14. Incremento de la población de hecho empadronada en municipios vecinos.</p> <p>D.15. Desajustes poblacionales en el conjunto del Alfoz de Palencia que aumentan la dispersión urbana.</p> <p>D.16. Bajas tasas de natalidad.</p>	<p>A.11. Mala perspectiva de crecimiento demográfico.</p> <p>A.12. Pérdida de servicios o negocios locales en ciertos barrios por disminución de la población (Barrio del Centro).</p> <p>A.13. Escaso relevo generacional.</p> <p>A.14. Insostenibilidad socioeconómica debido al aumento de la dependencia social de la tercera edad.</p> <p>A.15. Aumento de la despoblación por oferta habitacional competitiva de los municipios vecinos.</p> <p>A.16. Coyuntura socioeconómica tendiente a la inflación económica que puede aumentar los índices de vulnerabilidad social.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.11. Riesgo bajo de pobreza y/o exclusión social.</p> <p>F.12. Oferta adecuada de centros educativos.</p> <p>F.13. Alta percepción de seguridad.</p> <p>F.14. Fomento de modos de vida saludables a partir del deporte.</p> <p>F.15. Se fomenta la participación ciudadana.</p> <p>F.16. Oferta de residencias de mayores adaptada a las necesidades.</p> <p>F.17. Pertenencia a la red de Smart Cities, lo que pone de manifiesto el interés por la modernización de la administración local.</p> <p>F.18. Experiencia en planes de inclusión o integración social.</p>	<p>O.11. Fomento de la cooperación intermunicipal con los municipios del Alfoz debido a los estrechos vínculos existentes.</p> <p>O.12. Formación de la población en el trabajo a los cuidados y sanitarios.</p> <p>O.13. Impulso de los centros de bienestar social para la población mayor.</p> <p>O.14. Proyectos en colaboración con el sector universitario con la finalidad de retener y atraer población joven.</p> <p>O.15. Iniciativas y programas orientados a atraer población joven, tanto residente como flotante, en materia de vivienda, equipamientos y servicios adaptados.</p> <p>O.16. Iniciativas orientadas a fomentar el uso de las TIC para el desarrollo de acciones en materia de administración electrónica y prestación de servicios.</p> <p>O.17. Facilitar las condiciones de vida, educación, sanidad, ocio y vivienda como factores de atracción de la población.</p>

3.2. Ámbito espacial


El diagnóstico del ámbito espacial de Palencia determina entre otros aspectos la necesidad de rehabilitación, regeneración y renovación de ciertos barrios de la ciudad (San Pablo y Santa María, San Juanillo, Pan y Guindas, Santiago, Cristo y Ave María), condición que determina la existencia de un Plan Especial de Reforma Interior que ha definido un Plan Especial de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbana, en el que se debe seguir trabajando. A esto, se le suman otras debilidades intrínsecas del modelo urbano como la fractura de la ciudad por el eje ferroviario o la falta de integración del Río Carrión, además de la escasa marca de ciudad.



Mapa 1: Usos del suelo. SIOSE 2014
 Fuente: CNIG.

Entre los aspectos positivos, la elevada ratio de infraestructura verde urbana por habitante, que se debe mantener y reforzar, así como el posicionamiento geoestratégico de la ciudad de Palencia, suponiendo una oportunidad para el desarrollo económico.

A continuación, se expone un diagnóstico DAFO más extendido del ámbito espacial de Palencia:

 DAFO -ÁMBITO ESPACIAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.21. Características físicas del terreno que han provocado un desarrollo longitudinal.</p> <p>D.22. Fractura de la ciudad por el eje ferroviario.</p> <p>D.23. Pautas de movilidad no sostenibles.</p> <p>D.24. Infrautilización de los aparcamientos.</p> <p>D.25. Imagen de la ciudad no consolidada.</p> <p>D.26. Deterioro de algunos edificios con connotaciones negativas en la imagen de la ciudad.</p> <p>D.27. Transporte público con el Alfoz mejorable.</p> <p>D.28. Degradación del barrio del Cristo.</p> <p>D.29 Deficiente integración del río Carrión en la ciudad.</p>	<p>A.21. Desequilibrios espaciales en el Alfoz.</p> <p>A.22. Desarrollo territorial más encaminado a la expansión que a la regeneración urbana, con gran cantidad de edificios en estado ruinoso dentro del municipio.</p> <p>A.23. Incremento en la disminución del tamaño medio del hogar, un fenómeno demográfico global que tiene importantes implicaciones en el modelo de ciudad y la adecuación del parque de vivienda.</p> <p>A.24. Mejora de la red de carreteras en el ámbito territorial que puede incentivar el uso del vehículo privado en detrimento del transporte público.</p> <p>A.25. Dificultades de diferenciación de la imagen de la ciudad.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.21. Posicionamiento geoestratégico de la ciudad, situado entre el interior peninsular y el norte de España, y entre Portugal y el resto de Europa.</p> <p>F.22. Buenas infraestructuras de comunicación.</p> <p>F.23. Cercanía a aeropuertos y puertos estatales.</p> <p>F.24. Considerado un nudo logístico de primer nivel según el Plan de Infraestructuras, Transporte y Viviendas.</p> <p>F.25. Amplias zonas verdes.</p> <p>F.26. Calidad de los espacios urbanos, vinculado a su patrimonio histórico-cultural y a su infraestructura verde.</p> <p>F.27. Existencia de un abanico amplio de equipamientos deportivos.</p>	<p>O.21. Actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible para corregir problemas existentes detectados.</p> <p>O.22. Puesta en valor de la huerta tradicional.</p> <p>O.23. Integración urbana del ferrocarril.</p> <p>O.24. Recuperación de la funcionalidad del nudo ferroviario norte.</p> <p>O.25. Reordenación del sistema de aparcamientos.</p> <p>O.26. Programas y políticas autonómicas, nacionales y europeas de fomento de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana. Especialmente en el barrio el Cristo.</p> <p>O.27. Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las infraestructuras de movilidad urbana sostenible.</p> <p>O.28. Potencialidad de desarrollo económico debido al posicionamiento geoestratégico.</p>

3.3. Ámbito económico

En el ámbito económico las mayores preocupaciones se centran en la capacidad de crear empleo, lo que debe abordarse con una estrategia clara de captación de empresas industriales con alto uso de tecnología e innovadoras y la explotación de la capacidad turística (poco desarrollada). Además, de una clara apuesta por la sostenibilidad del tejido productivo.

Como ofrece el siguiente gráfico, el número de contratos en el sector industrial se ha incrementado en los últimos años, no obstante, la economía de la ciudad sigue residiendo principalmente al igual que muchas otras ciudades medias del interior de España, en el funcionariado, empleados del sector terciario y empresas muy dependientes del dinero público, lo que redundaría en la necesidad de dinamizar el sector productivo local para crear empleo estable, todavía más importante en un contexto de reto demográfico, en donde las ciudades medias españolas pueden ejercer de zona de referencia de su área de influencia y ser capaces de fijar población. Ante estos, se plantea la necesidad de un impulso exterior en línea con una economía baja en carbono y una mayor digitalización.

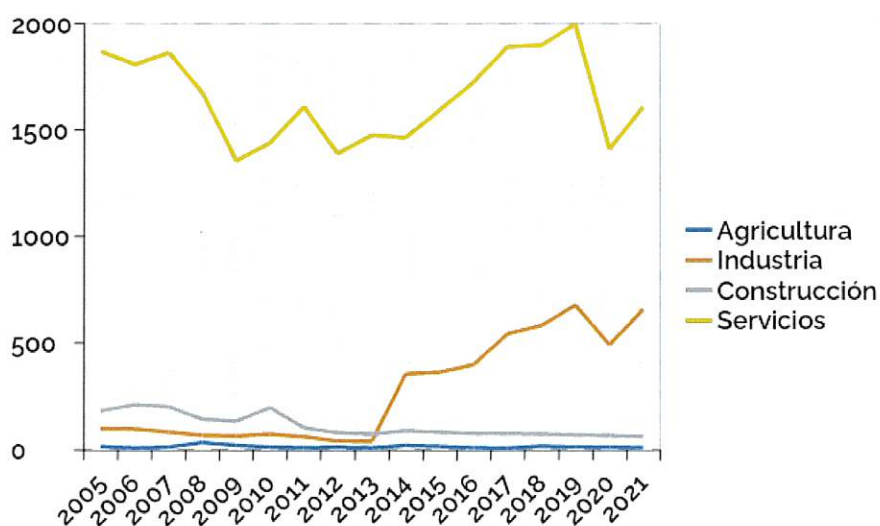



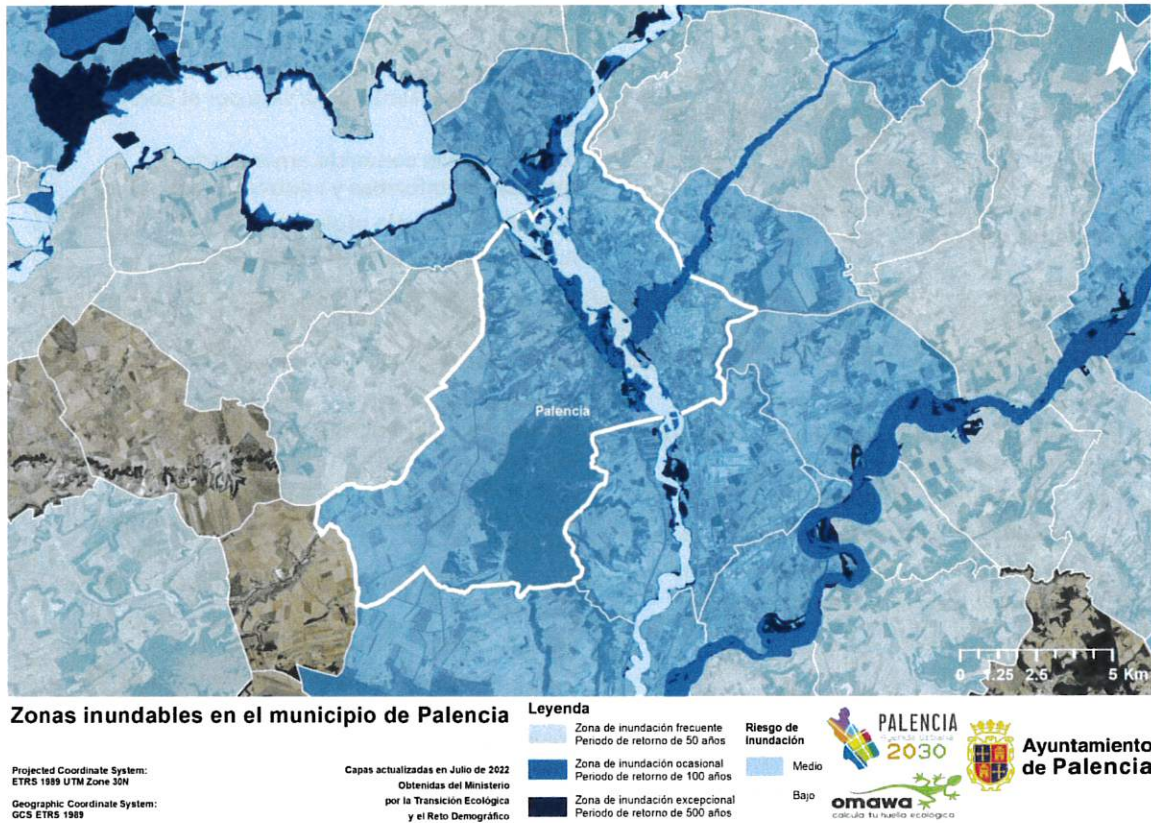
Gráfico 3: Número de contratos por sector actividad (2005-2021).
Fuente: E.P. a partir de los datos del P.E.

A continuación, se expone un diagnóstico DAFO más extendido del ámbito económico de Palencia:

 DAFO - ÁMBITO ECONÓMICO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.31. Escaso emprendimiento de la población. D.32. Tejido empresarial debilitado por el nuevo contexto con la subida de precios. D.33. Deuda municipal todavía por liquidar. D.34. Baja inversión pública por habitante. D.35. Escasa importancia del turismo en la economía local. D.36. Monocultivo industrial. D.37. Inexistencia de planes de desarrollo de la economía con objetivos medibles.	A.31. Dependencia de empresas generadoras de un gran volumen de trabajadores. A.32. Brecha digital y tecnológica. A.33. Pérdida de poder adquisitivo de la población por la situación económica actual, con encarecimiento de la vida por el contexto global. A.34. Pequeño comercio amenazado por grandes plataformas y centros comerciales. A.35. Competencia regional. A.36. Globalización de la economía.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.31. Enclave logístico de primer orden. F.32. Situación geoestratégica clave para el desarrollo de la industria. F.33. Calidad del comercio local. F.34. Localización de empresas punteras. F.35. Sector agroalimentario consolidado. F.36. Altas tasas en la renta bruta media.	O.31. Fomento de la economía circular. Compostaje para parques y jardines locales y agricultura. O.32. Relacionar nuevos nichos de ocupación con oferta formativa: transición energética o sanidad. O.33. Fomento del emprendimiento entre los jóvenes. O.34. Talento joven universitario. O.35. Innovación continua y fomento de las TIC. O.36. Reorientación del sector de la construcción hacia la rehabilitación y eficiencia edificatoria. Aprovechamiento y asesoramiento a la población en materia de programas o planes estatales enfocados en esta línea. O.37. Incremento de las inversiones y puesta en marcha de planes de desarrollo de la economía local. O.38. Reindustrialización.

3.4. Ámbito ambiental


En cuanto al diagnóstico del ámbito ambiental se ponen de manifiesto algunos los problemas de contaminación de los acuíferos, la mala calidad del Río Carrión en algunos tramos, el emplazamiento en zona de riesgo de inundación alta o la falta de programas de concienciación ambiental.



Mapa 2: Zonas inundables de origen fluvial en el municipio de Palencia.
Fuente: Ministerio por la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Como aspectos positivos destaca el legado cultural y natural de los recursos patrimoniales, así como el alto grado de infraestructura verde urbana, pudiendo ser aprovechado para el impulso del turismo local.

A continuación, se expone un diagnóstico DAFO más extendido del ámbito ambiental de Palencia:

 DAFO -ÁMBITO AMBIENTAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.41. Problemas de escasez y contaminación de los acuíferos.</p> <p>D.42. Mala calidad del Río Carrión.</p> <p>D.43. Emplazamiento en zona de riesgo de inundación con probabilidad alta en período de retorno de 10 años.</p> <p>D.44. Déficit de planes y programas de concienciación ambiental.</p>	<p>A.41. Aumento de las inundaciones relacionadas con la modificación de los regimenes pluviométricos asociado al cambio climático.</p> <p>A.42. Riesgo de incendios forestales. Mayor exposición por aumento de la temperatura y sequedad por cambio climático.</p> <p>A.43. Riesgo de deterioro de zonas verdes y espacios públicos.</p> <p>A.44. Población reacia a la adopción de modos de vida menos contaminantes con una menor huella de carbono.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.41. Recursos patrimoniales de alto valor histórico y cultural.</p> <p>F.42. Riqueza del patrimonio natural asociada a calidad de vida.</p> <p>F.43. Cristo del Otero como atractivo turístico.</p> <p>F.44. Altos índices de infraestructura verde.</p> <p>F.45. Alto grado de conservación de la biodiversidad.</p>	<p>O.41. Posibilidad de fomentar el turismo a partir de activos turísticos culturales y naturales.</p> <p>O.42. Creación de empleo a partir del fomento de empresas de turismo de experiencias relacionadas con los recursos patrimoniales.</p> <p>O.43. Fomentar la economía verde con un uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>O.44. Programas de sensibilización ambiental en materia de reducción de productos fitosanitarios en la agricultura.</p> <p>O.45. Puesta en marcha de planes de emergencia y planes de prevención de riesgos naturales.</p>

3.5. Ámbito de cambio climático y resiliencia

Con respecto al cambio climático se cuenta con insuficientes estudios y medidas de adaptación al cambio climático. De esta manera, los objetivos de este ámbito son el de iniciar la transición energética con la descarbonización paulatina de la economía, así como iniciar proyectos de adaptación a los efectos del cambio climático, aumentando así la resiliencia urbana.

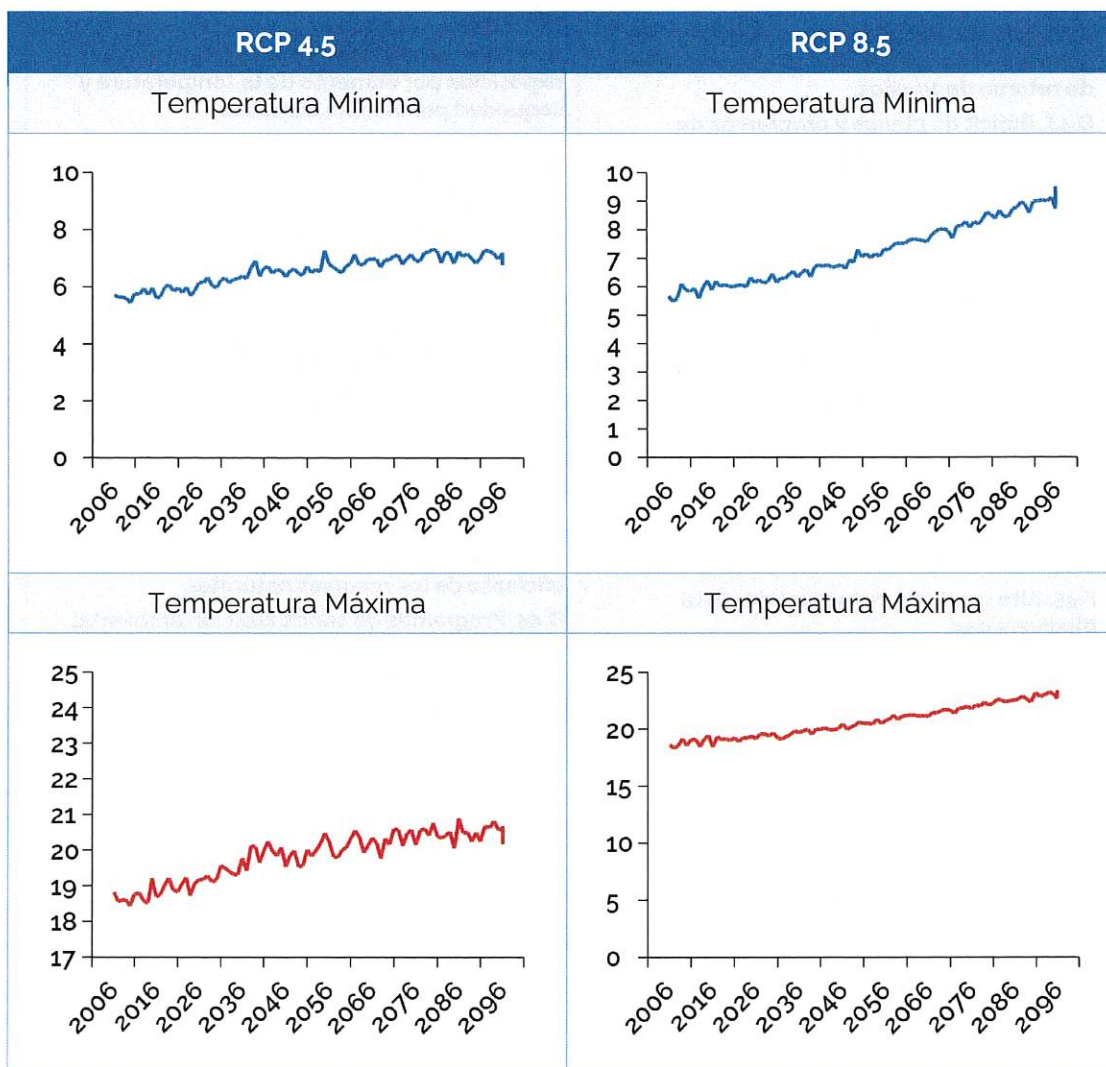



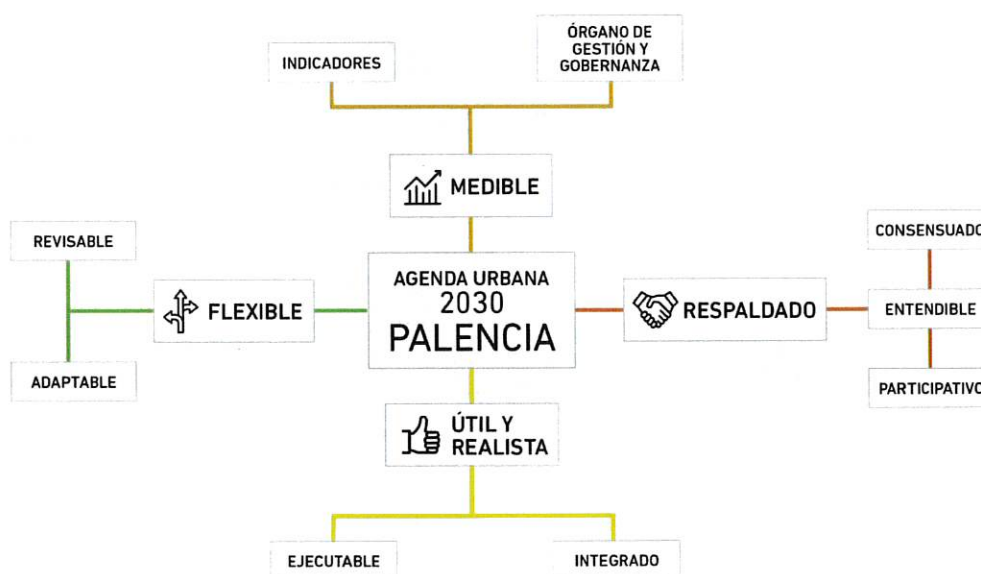
Tabla 1: Evolución de las Tª mínimas y máximas entre 2006-2100.
Fuente: E.P a partir de los datos obtenidos de Adaptecca.

A continuación, se expone un diagnóstico DAFO más extendido del ámbito de cambio climático y resiliencia de Palencia:

 DAFO -ÁMBITO DE CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D.51. Sector residencial insostenible: alto consumidor de energía proveniente del carbón y elevadas emisiones de CO2.</p> <p>D.52. Necesidad de aumentar el uso de fuentes de energía renovable.</p> <p>D.53. Estudios y medidas de adaptación al cambio climático insuficientes.</p> <p>D.54. Contaminación derivada de la industria y la actividad.</p>	<p>A.51. Agravación del clima por el cambio climático: aumento de la temperatura media, mayor duración de las olas de calor y reducción de las precipitaciones y modificación de los patrones de lluvia.</p> <p>A.52. Consecuencias negativas para la agricultura.</p> <p>A.53. Problemas de salud y calidad de vida vinculados a los efectos del cambio climático o la contaminación atmosférica y de los riesgos y efectos de la actividad industrial.</p> <p>A.54. Cambio en la distribución de especies y expansión de especies invasoras.</p> <p>A.55. Mayor exposición a riesgos naturales.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F.51. Ciudad comprometida con la sostenibilidad: premio ciudad sostenible en 2010.</p> <p>F.52. Fomento de la instalación de fuentes de energía renovable en equipamientos municipales.</p> <p>F.53. Proyectos en línea con optimizar el ciclo integral del agua urbana.</p> <p>F.54. Planes de movilidad sostenible.</p> <p>F.55. Proyecto ECOVAL de economía circular.</p>	<p>O.51. Actualización del Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible.</p> <p>O.52. Potencialidad en el desarrollo de energías renovables.</p> <p>O.53. Fomento de modos de vida sostenibles en cuanto a movilidad.</p> <p>O.54. Urbanismo resiliente a través de la Smart City.</p>

4. Marco Estratégico

La Agenda Urbana se ha desarrollado con la intencionalidad de renovar y dotar de una herramienta de gestión municipal que sea útil y efectiva en su aplicación. Así pues, el sentido por el cual se aborda este proceso es el de conseguir los objetivos marcados teniendo en cuenta las siguientes premisas:



4.1. Retos de Palencia en el horizonte 2030

En el presente apartado se recogen los problemas y necesidades, así como los retos y desafíos a los que debe hacer frente el municipio de Palencia. El diagnóstico realizado sirve como base para obtener un mejor conocimiento de la realidad municipal y que permite abordar la definición del Marco Estratégico a 2030. De esta manera, se establecen las principales dificultades a los que hace frente Palencia y se hace una primera aproximación a los objetivos para erradicarlos y conseguir un modelo de ciudad igualitario, inclusivo, sostenible y resiliente.

PROBLEMAS Y NECESIDADES	
1. ÁMBITO SOCIAL	2. ÁMBITO ESPACIAL
<p>P.11. Despoblación de la ciudad.</p> <p>P.12. Envejecimiento acelerado.</p> <p>P.13. División social por fracturación física de la ciudad por el eje ferroviario.</p> <p>P.14. Dependencia social en alza.</p> <p>P.15. Necesidad de atracción de población joven.</p>	<p>P.21. Longitudinalidad urbana.</p> <p>P.22. Patrones de movilidad no sostenibles.</p> <p>P.23. Necesidad de regenerar ciertos barrios.</p> <p>P.24. División física de la ciudad</p> <p>P.25. Pérdida de importancia del nudo ferroviario norte.</p> <p>P.26. Inexistencia de una marca de ciudad consolidada y fuerte.</p> <p>P.27. Subida del precio del alquiler de vivienda.</p>
3. ÁMBITO ECONÓMICO	4. ÁMBITO AMBIENTAL
<p>P.31. Necesidad de diversificar la economía.</p> <p>P.32. Necesidad de fomentar el emprendimiento.</p> <p>P.33. Necesidad de impulsar una revolución tecnológica, digital y sostenible de la economía urbana en un contexto cambiante.</p> <p>P.34. Necesidad de adaptar la oferta educativa a los nuevos nichos de ocupación.</p> <p>P.35. Pérdida de poder adquisitivo por contexto inflacionista.</p>	<p>P.41. Problemas de contaminación y calidad hídrica.</p> <p>P.42. Aumento de la exposición a los riesgos naturales, especialmente de inundación e incendio forestal.</p> <p>P.43. Necesidad de poner en valor los recursos patrimoniales.</p> <p>P.44. Necesidad de poner en marcha programas de sensibilización medioambiental y planes de prevención de riesgos naturales.</p>
5. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	
<p>P.51. Fenómenos naturales adversos cada vez más frecuentes e intensos</p> <p>P.52. Necesidad de adaptar el urbanismo y edificios al cambio climático.</p> <p>P.53. Elevado consumo energético residencial y de los equipamientos.</p> <p>P.54. Escasa implantación de fuentes de energía renovable.</p>	

Derivados del diagnóstico socioeconómico y medioambiental y el análisis DAFO, así como de la identificación de problemas y necesidades municipales, se han definido 27 retos a los cuales tiene que hacer frente Palencia en el horizonte 2030.

RETOS Y DESAFÍOS	
1. ÁMBITO SOCIAL	2. ÁMBITO ESPACIAL
<p>R.11. Iniciativas en línea con fijar y atraer población.</p> <p>R.12. Fomentar la natalidad.</p> <p>R.13. Fomento de la economía de los cuidados y mejora de los servicios sanitarios.</p> <p>R.14. Integración urbana del ferrocarril que permita una mayor cohesión social.</p> <p>R.15. Mayor cooperación intermunicipal del Alfoz.</p> <p>R.16. Gestión local desde la perspectiva de la gobernanza multinivel, la digitalización y las alianzas público-privadas.</p>	<p>R.21. Fomentar la movilidad sostenible a partir de la actualización del PMUS, mejora de las comunicaciones urbanas y supralocales con el Alfoz, equipamiento, etc.</p> <p>R.22. Mejora de la accesibilidad urbana.</p> <p>R.23. Consolidación de la imagen urbana.</p> <p>R.24. Lograr una ciudad más habitable con la integración de las infraestructuras y el fomento de la ciudad para las personas.</p> <p>R.25. Facilitar el acceso a una vivienda digna.</p> <p>R.26. Aprovechamiento de la posición geoestratégica de la ciudad.</p>
3. ÁMBITO ECONÓMICO	4. ÁMBITO AMBIENTAL
<p>R.31. Impulso del turismo local. Programación anual.</p> <p>R.32. Adoptar programas de fomento del emprendimiento local y de fomento del empleo cualificado.</p> <p>R.33. Atracción de empresas industriales y tecnológicas.</p> <p>R.34. Impulsar la economía urbana: favorecer la economía social, consumo de proximidad, fomentar la innovación tecnológica, investigación (I+D).</p> <p>R.35. Fomentar espacios colaborativos. Coworking.</p> <p>R.36. Cubrir a la población más vulnerable ante el contexto actual de encarecimiento de la vida.</p>	<p>R.41. Reducir los focos de contaminación hídrica.</p> <p>R.42. Abordar la planificación de riesgos naturales.</p> <p>R.43. Poner en marcha la puesta en valor de los recursos patrimoniales locales e infraestructura verde.</p> <p>R.44. Diseñar la ciudad teniendo presentes la biodiversidad y los recursos naturales, así como su conservación.</p> <p>R.45. Aumentar la sensibilización ciudadana en materia ambiental.</p>
5. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	
<p>R.51. Lograr la resiliencia urbana al cambio climático.</p> <p>R.52. Gestión circular de los residuos, mayor aprovechamiento del punto limpio.</p> <p>R.53. Lograr una mayor eficiencia energética controlando los consumos energéticos de todos los sectores.</p> <p>R.54. Optimizar y reducir los consumos hídricos, y reducir la contaminación de los cursos de agua.</p>	

A continuación, muestra la correlación entre los retos municipales y los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana, los cuales han sido agrupados en torno a 6 Políticas Palanca.

RETOS 2030 PALENCIA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA									
	1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia	4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	7. Impulsar y favorecer la economía urbana	8. Garantizar el acceso a la vivienda	9. Liderar y fomentar la innovación digital	10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
ÁMBITO SOCIAL										
R.11. Iniciativas en línea con fijar y atraer población.										
R.12. Fomentar la natalidad.										
R.13. Fomento de la economía de los cuidados y mejora de los servicios sanitarios.										
R.14. Integración urbana del ferrocarril que permita una mayor cohesión social.										
R.15. Mayor cooperación intermunicipal del Alfoz.										
R.16. Gestión local desde la perspectiva de la gobernanza multinivel, la digitalización y las alianzas público-privadas.										
ÁMBITO ESPACIAL										
R.21. Fomentar la movilidad sostenible a partir de la actualización del PMUS, mejora de las comunicaciones urbanas y supralocales con el Alfoz, equipamiento, etc.										
R.22. Mejora de la accesibilidad urbana.										

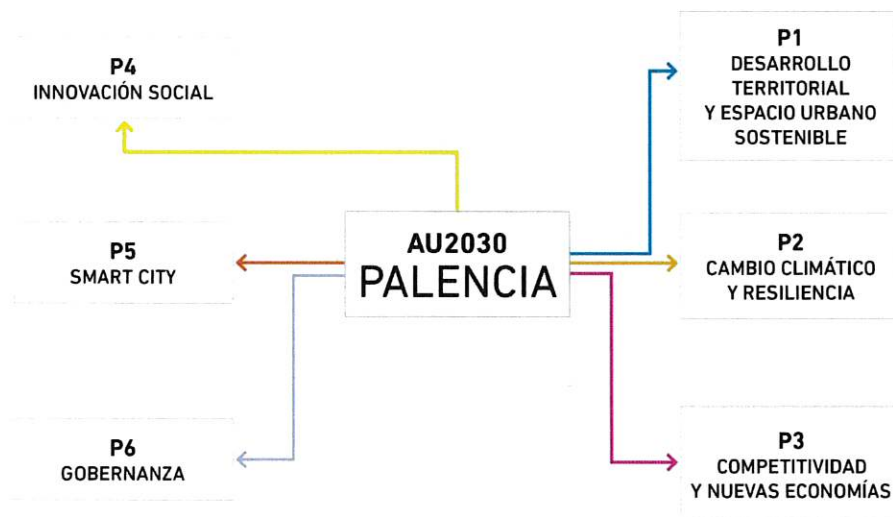
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA										
	1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia	4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	7. Impulsar y favorecer la economía urbana	8. Garantizar el acceso a la vivienda	9. Liderar y fomentar la innovación digital.	10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
RETOS 2030 PALENCIA										
R.23. Consolidación de la imagen urbana.										
R.24. Lograr una ciudad más habitable con la integración de las infraestructuras y el fomento de la ciudad para las personas.										
R.25. Facilitar el acceso a una vivienda digna.										
R.26. Aprovechamiento de la posición geoestratégica de la ciudad.										
ÁMBITO ECONÓMICO										
R.31. Impulso del turismo local. Programación anual.										
R.32. Adoptar programas de fomento del emprendimiento local y de fomento del empleo cualificado.										
R.33. Atracción de empresas industriales y tecnológicas.										
R.34. Impulsar la economía urbana: favorecer la economía social, consumo de proximidad, fomentar la innovación tecnológica, investigación (I+D).										

RETOS 2030 PALENCIA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA									
	1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia	4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	7. Impulsar y favorecer la economía urbana	8. Garantizar el acceso a la vivienda	9. Liderar y fomentar la innovación digital	10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
F.35. Fomentar espacios colaborativos. Coworking.										
R.36. Cubrir a la población más vulnerable ante el contexto actual de encarecimiento de la vida.										
ÁMBITO AMBIENTAL										
R.41. Reducir los focos de contaminación hídrica.										
R.42. Abordar la planificación de riesgos naturales.										
R.43. Poner en marcha la puesta en valor de los recursos patrimoniales locales e infraestructura verde.										
R.44. Diseñar la ciudad teniendo presentes la biodiversidad y los recursos naturales, así como su conservación.										
R.45. Aumentar la sensibilización ciudadana en materia ambiental.										
ÁMBITO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA										
R.51. Lograr la resiliencia urbana al cambio climático.										

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA										
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA										
RETOS 2030 PALENCIA	1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.	2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.	3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.	4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	7. Impulsar y favorecer la economía urbana.	8. Garantizar el acceso a la vivienda.	9. Liderar y fomentar la innovación digital.	10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.
	R.52. Gestión circular de los residuos, mayor aprovechamiento del punto limpio.									
	R.53. Lograr una mayor eficiencia energética controlando los consumos energéticos de todos los sectores.									
	R.54. Optimizar y reducir los consumos hídricos, y reducir la contaminación de los cursos de agua.									

4.2. Definición estratégica

Se han identificado seis Políticas Palanca que buscan abordar los retos municipales y alcanzar los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, mediante la promoción del crecimiento económico y la mejora de la competitividad, la construcción de un entorno urbano sostenible, integración social y la puesta en valor de los valores naturales y culturales.



Así mismo, en el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, la Agenda Urbana de Palencia, se ha alineado a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS). En la siguiente tabla se puede observar la contribución a los ODS de la ciudad de Palencia a través de su Agenda Urbana.

MARCO ESTRATÉGICO		
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos para el Desarrollo Sostenible
D1. DESARROLLO TERRITORIAL Y ESPACIO URBANO SOSTENIBLE	1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO	ODS2, ODS 11, ODS 15

MARCO ESTRATÉGICO		
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos para el Desarrollo Sostenible
	2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE	ODS3, ODS 7, ODS 9, ODS 11, ODS 13
	5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	ODS 3, ODS 9, ODS 11
D2. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA	ODS1, ODS 3, ODS 11, ODS 12, ODS 13
D3. COMPETITIVIDAD Y NUEVAS ECONOMÍAS	4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR	ODS 6, ODS 7, ODS 12
	7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	ODS 2, ODS 8, ODS 12

MARCO ESTRATÉGICO		
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos para el Desarrollo Sostenible
D4. INNOVACIÓN SOCIAL	6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD	ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 11
	8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA	ODS 5, ODS 11
D5. SMART CITY	9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL	ODS 4, ODS 5, ODS 9
D6. GOBERNANZA	10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA	ODS 16, ODS 17

4.3. Plan de Acción

Una vez definidas las Políticas Palanca, así como su alineamiento a los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española y a los ODS de la Agenda 2030, se han identificado 38 planes y medidas tractoras que se pretenden ejecutar en Palencia en el horizonte 2030. Las cuales permitirán alcanzar los retos, misión y visión establecidos en el marco estratégico, teniendo siempre en consideración los valores definidos.

Estos planes y medidas tractoras se han estructurado en torno a 27 retos municipales y 6 Políticas Palanca, siendo desarrollados por 183 actuaciones municipales.

En las siguientes tablas se detalla el esquema estratégico que se deberá incluir en el futuro Plan de Implementación trienal que desarrolle el presente Plan de Acción estableciendo una hoja de ruta dotada con presupuesto y concreción a las actuaciones y sus indicadores de seguimiento:

MARCO ESTRATÉGICO			
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Código
D1. DESARROLLO TERRITORIAL Y ESPACIO URBANO SOSTENIBLE	1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.	D1.1.1
		1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.	D1.1.2
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.	D1.1.3
		Planes y Medidas Tractoras	
			Capacidad de acogida del suelo no urbanizable de Palencia y Alfoz
			Plan Director de los Cerros del Otero y San Juanillo
			Palencia Río

MARCO ESTRATÉGICO				
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Código	Planes y Medidas Tractoras
			D1.1.4.	Plan de Infraestructura Verde
	2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compactidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.	D1.2.1	Gestión integrada de servicios públicos
		2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.	D1.2.2	Integración urbana del ferrocarril
		2.3. Mejorar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.	D1.2.3	Plan Integral de Accesibilidad
		2.4. Mejorar el medioambiente urbano y reducir la contaminación.	D1.2.4	Programa de mantenimiento del espacio público
		2.5. Impulsar la regeneración urbana.	D1.2.5	Mantenimiento de los huertos urbanos
		2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios.	D1.2.6	Rehabilitación y regeneración de barrios vulnerables
	5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	5.1 Favorecer la ciudad de proximidad.	D1.2.7	Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos e infraestructura pública y de las nuevas construcciones
		5.2 Potenciar modos de transporte sostenibles.	D1.5.1	Reestructuración transporte público interurbano
				D1.5.2


MARCO ESTRATÉGICO				
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Código	Planes y Medidas Tractoras
D2. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA	3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.	D2.3.1	Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible de Palencia
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	D2.3.2	Programa de control de la calidad ambiental y de la calidad del aire
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.	D2.3.3	Palencia Resiliente
D3. COMPETITIVIDAD Y NUEVAS ECONOMÍAS	4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.	D3.4.1	Programa de fomento de las comunidades energéticas locales
		4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua.	D3.4.2	Programa para la mejora de la gestión y abastecimiento de agua
		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.	D3.4.3	Circularidad de los materiales y residuos
		4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.	D3.4.4	Plan de Gestión de Residuos de Palencia
	7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.	D3.7.1	Estrategia Industrial Palencia
			D3.7.2.	Programa de fomento de la economía urbana
			D3.7.3	Plan de Sostenibilidad Turística del Cristo
			D3.7.4.	Diversificación de la oferta turística

MARCO ESTRATÉGICO				
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Código	Planes y Medidas Tractoras
D4. INNOVACIÓN SOCIAL	6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	D4.6.1	Mejoras sociales a población vulnerable
			D4.6.2	Plan Municipal de Deportes e Instalaciones Deportivas
	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.	D4.6.3	Estrategia de fomento de la natalidad	
		D4.6.4	Programa de Economía de los Cuidados	
		D4.6.5.	Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Palencia	
D5. SMART CITY	8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.	D4.8.1	Programa Municipal de Vivienda y Suelo
		8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.	D4.8.2	Programa de vivienda joven
D5. SMART CITY	9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cities).	D5.9.1	Desarrollo de Palencia como Smart City
		9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.	D5.9.2	Programa de impulso a la administración electrónica
			D5.9.3	Programa local de alfabetización y reducción de brecha digital

MARCO ESTRATÉGICO				
Política Palanca	Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Código	Planes y Medidas Tractoras
D6. GOBERNANZA	10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión.	D6.10.1	Promover la simplificación y agilización de trámites administrativos
		10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.	D6.10.2	Programa de gobernanza multinivel
		10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.	D6.10.3	Oficina de captación de fondos europeos.
		10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión del conocimiento.	D6.10.4	Programa de participación en redes, alianzas y proyectos multinivel.


4.3.1. Ejemplo de fichas descriptivas de los Planes y Medidas Tractoras


A continuación, se ofrecen algunos ejemplos de las fichas descriptivas de los Planes o Medidas Tractoras que se llevarán a cabo en Palencia dentro de la Agenda Urbana.

1.1.4. Plan de Infraestructura Verde	
DESCRIPCIÓN	AU 2030 PALENCIA
 <p>La Infraestructura Verde es una herramienta capaz de generar beneficios ecológicos, sociales y económicos a las poblaciones, a través de la comprensión de los valores naturales. La ciudad de Palencia cuenta con una superficie de zonas verdes cercana a las 1.500 Ha., de las que 600.000 m² corresponden a áreas ajardinadas en el interior del casco urbano, este dato coloca a la ciudad entre las primeras en la relación superficie verde por habitante de todo el estado español.</p> <p>Ante esta realidad y con la finalidad de mejorar la conexión en red que genere espacios urbanos más amigables y sostenibles se plantea la ejecución de un Plan de Infraestructura Verde municipal. Los objetivos operativos que guiarán el plan serán: potenciar la biodiversidad en la ciudad, mejorar el estado ecológico general, vida saludable y bienestar colectivo, sensibilizar sobre la</p>	<p>Política Palanca</p> <p>Objetivo Estratégico</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>Lineas de Actuación AUE</p>
	<p>Desarrollo Territorial y Espacio Urbano Sostenible.</p> <p>Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo</p> <p>Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.</p> <p>Incorporar a la planificación y a la gestión urbanística el concepto de infraestructuras verdes urbanas, como soluciones multifuncionales basadas en la naturaleza, que</p>

<p>naturaleza, convertirlo en recurso turístico, desarrollo económico a partir del empleo verde y agricultura urbana, estudiar y definir estrategias de intervención en la ciudad consolidada y modificar el Plan General.</p>	<p>permiten atender a los problemas urbanos. No sólo contribuyen a mejorar la biodiversidad, sino que luchan contra el cambio climático, tanto en el ámbito de la reducción de las emisiones GEIs, como en la adaptación local. Por último, contribuyen al ocio y al disfrute ciudadano. Este tipo de infraestructuras son por tanto, claves para la comprensión y gestión del metabolismo urbano.</p>
<p>Código de la Acción:</p>	<p>1.1.4.</p>
<p>Contribución a los Retos Municipales</p>	
<p>R.23. Consolidación de la imagen urbana. R.24. Lograr una ciudad más habitable con la integración de las infraestructuras y el fomento de la ciudad para las personas. R.31. Impulso del turismo local. Programación anual. R.43. Poner en marcha la puesta en valor de los recursos patrimoniales locales e infraestructura verde.</p>	
<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES A DESARROLLAR</p>	
<p>1. Ejecución de los objetivos del plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conexión de los espacios naturales y zonas verdes urbanas. ● Mantenimiento de los ecosistemas. ● Creación de más zonas verdes. ● Jornadas de sensibilización y conocimiento de los espacios naturales y zonas verdes urbanas. ● Relacionar los espacios naturales y zonas verdes con el turismo. ● Soluciones verdes a los espacios públicos. 	

ALINEACIÓN CON ODS			
	11.7 Proporcionar el acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros.		
CARÁCTER (Normativo, Planificación, Gobernanza, Financiación, Difusión)			
Planificación		MT	Medio
INDICADOR CUANTITATIVO		MT/P	PLAZO (Corto, medio, largo)
INDICADOR CUALITATIVO			
Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.		¿Se ha realizado una planificación del desarrollo en red y de la conectividad de las infraestructuras verdes y azules con el contexto natural?	

 <h3 style="text-align: center;">4.6.4. Programa de Economía de los Cuidados</h3>		<p>AU 2030 PALENCIA</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>		
<p>Con el objetivo de responder a las necesidades de la población mayor y población con problemas de discapacidad, se plantea un programa de economía de los cuidados destinado a mejorar el estado del equipamiento asistencial municipal y lograr una plena conciliación de las personas con personas dependientes a su cargo.</p> <p>El indicador de dependencia de la población de Palencia refleja que está aumentando anualmente por incremento del peso de la tercera edad, por tanto, se deben realizar esfuerzos en paliar esta amenaza, que también afecta a población con problemas físicos o psíquicos.</p> <p>La amenaza se puede convertir en una oportunidad para posicionarse como un referente nacional en los cuidados a las personas. En este sentido, se puede utilizar el parque tecnológico para atraer innovación aplicada a este sector y formar a trabajadores en este campo. Además, se hace necesario fomentar la oferta sanitaria.</p>		<p>Política Palanca</p> <p>Innovación social</p>
Objetivo Estratégico	Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	
Objetivo Específico	Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y distintas capacidades.	
Lineas de Actuación AUE	Fomentar la creación de actividades sociales, culturales, etc., que favorezcan la integración intercultural, desde una perspectiva educativa, social, etc.	
Código de la Acción:	4.6.4.	
Contribución a los Retos Municipales		

	<p>R.13. Fomento de la economía de los cuidados y mejora de los servicios sanitarios. R.15. Mayor cooperación intermunicipal del Alfoz.</p>
<p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionarse como un referente nacional en la economía de los cuidados: elaboración de estudios relacionados, congresos, innovación social, etc. 2. Creación de un Parque Tecnológico del cuidado para atraer innovación al sector. 3. Pedir reforzar la FP en torno a los servicios sociales, de cuidados y sanitarios. 4. Cesión de espacios municipales para entidades sin ánimo de lucro u otras relacionadas con los servicios sociales y cuidados a las personas. 5. Envejecimiento activo. 6. Sistema de prevención de salud integral. 7. Proyecto Cohousing para personas mayores. 8. Otras actuaciones que se puedan desprender. 	
<p>ALINEACIÓN CON ODS</p>	
	<p>4.5 Eliminación de la disparidad de género y colectivos vulnerables.</p>
<p>CARÁCTER (Normativo, Planificación, Gobernanza, Financiación, Difusión)</p> <p style="text-align: right;">PLAZO (Corto, medio, largo)</p>	
	<p>MT/P</p>

Planificación, Gobernanza, Financiación	MT	Medio
INDICADOR CUANTITATIVO		
Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico o ambiental		
¿Se dispone de un Plan o Estrategia que lleve a cabo protocolos de detección temprana de la vulnerabilidad/ exclusión social?		
INDICADOR CUALITATIVO		

6.10.3. Oficina de captación de fondos europeos	
DESCRIPCIÓN	AU 2030 PALENCIA
<p>La Oficina Técnica tendrá la misión de:</p> <p>a. Incrementar la captación de fondos europeos para el desarrollo del municipio, así como facilitar la gestión de dichos fondos.</p> <p>b. Impulsar el acceso del ayuntamiento a los fondos europeos derivados del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española.</p>	<p>Gobernanza</p> <p>Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.</p> <p>Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.</p> <p>Vincular la obtención de financiación pública al cumplimiento del marco estratégico previsto en la Agenda Urbana y a la elaboración del correspondiente Plan de acción que conlleve un diagnóstico previo considerando los objetivos estratégicos y los específicos.</p>
	<p>Política Palanca</p> <p>Objetivo Estratégico</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>Lineas de Actuación AUE</p> <p>Código de la Acción: 6.10.3.</p>
Contribución a los Retos Municipales	

	<p>R.16. Gestión local desde la perspectiva de la gobernanza multinivel, la digitalización y las alianzas público-privadas.</p>
<p>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación del equipo municipal en la búsqueda de fondos. 2. Colaboración con centros tecnológicos y de investigación, universidades y empresas privadas en la búsqueda de financiación. 3. Creación de Comisión Interdepartamental de Agenda Urbana. 	
<p>ALINEACIÓN CON ODS</p>	
	<p>16.5 Corrupción y soborno 16.6 Instituciones eficaces y transparentes 16.7 Participación ciudadana</p>
	<p>17.9 Refuerzo de capacidades 17.14 Coherencia de políticas 17.16 Alianza mundial para el desarrollo sostenible 17.17 Alianzas público-privadas</p>

	16.10 Acceso a información y libertades fundamentales		17.18 Creación de capacidad estadística
<p>CARÁCTER (Normativo, Planificación, Gobernanza, Financiación, Difusión)</p>			
<p>Gobernanza, Financiación</p>			
<p>INDICADOR CUANTITATIVO</p>			
<p>Nº de solicitudes de financiación solicitadas</p> <p>¿Se cuenta con los medios para acceder a los programas y ayudas públicas de alcance europeo, nacional y autonómico en materia de desarrollo urbano?</p>			
		MT/P	PLAZO (Corto, medio, largo)
		MT	Largo
<p>INDICADOR CUALITATIVO</p>			

5. Indicadores de Seguimiento

A continuación, se exponen algunos indicadores de seguimiento cuantitativo y cualitativos, para realizar el seguimiento del plan de acción, los cuales deberán ser incorporados y calculados para su año base en el desarrollo del plan de implementación. Esta herramienta de gestión permitirá hacer un seguimiento del plan de implementación y por tanto conocer si se alcanzan los objetivos estratégicos marcados en la agenda urbana.

Indicador 1.2.2. AUE	Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.
Unidad	€
Revisión	Anual
Situación actual	Presupuestos generales 2022: 19.000 € - Gestión del patrimonio 168.835,77 € - Protección y mejora del medio ambiente
Valor Objetivo 2025	Tendencial
Valor Objetivo 2027	Tendencial
Valor Objetivo 2030	Tendencial
Indicador asociado	ODS 11. 11.4.1. Gasto total (público y privado) per cápita dedicado a la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural y natural. 29. Superficie de paisaje recuperado (Sistema Municipal de Indicadores de Sostenibilidad)
Indicador 4.4.2. AUE	Generación de residuos por habitante.
Unidad	Volumen generado.
Revisión	Anual
Situación actual	383,25 kg/habitante (2021)
Valor Objetivo 2025	360 kg/habitante
Valor Objetivo 2027	335 kg/habitante
Valor Objetivo 2030	325 kg/habitante
Indicador asociado	ODS 11. 11.6.1. Porcentaje de residuos sólidos urbanos recolectados periódicamente con descarga final adecuada con respecto al total de los desechos generados por la ciudad. 16. Generación de residuos sólidos urbanos (Sistema Municipal de Indicadores de

	Sostenibilidad). 17. Recogida selectiva neta de residuos (Sistema Municipal de Indicadores de Sostenibilidad).
Indicador 2.5.1. AUE	¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?
Revisión	Anual
Situación actual	Si, el Plan Especial de Reforma Interior para la Planificación de Actuaciones de Rehabilitación, Regeneración y Renovación Urbana en el municipio de Palencia de 2019.
Valor Objetivo 2025	Si
Valor Objetivo 2027	Si
Valor Objetivo 2030	Si
Indicador asociado	Indicador EDUSI (E059).
Indicador 3.1.1. AUE	¿Se dispone de algún plan o estrategia para la adaptación al cambio climático de ámbito local y prevención frente a los riesgos naturales?
Revisión	Anual
Situación actual	Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (2022)
Valor Objetivo 2025	Si
Valor Objetivo 2027	Si
Valor Objetivo 2030	Si
Indicador asociado	<p>ODS 11.11.b.2. Proporción de los gobiernos locales que adoptan o implementan estrategias locales para la reducción del riesgo de desastres en consonancia con el Marco de Sendai 2015-2030.</p> <p>ODS 11.11.5.1. Número de muertos, desaparecidos, heridos, reubicados o evacuados debido a desastres por cada 100.000 personas.</p> <p>ODS 11.11.5.2. Pérdidas económicas directas por desastre en relación con el PIB mundial, incluyendo los daños por desastre a la infraestructura crítica y la interrupción de los servicios básicos.</p> <p>Compromisos del Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía (PAES) de aumentar la resistencia a los impactos del cambio climático.</p>

6. Proceso de Participación

El Ayuntamiento de Palencia ha realizado un proceso estratégico y participativo para la elaboración e implementación de la Agenda Urbana de la ciudad AU PALENCIA 2030 con la firme determinación de conseguir un modelo de ciudad más sostenible para que Palencia se convierta en un municipio más próspero, más justo, más abierto y más consciente. En él han participado todos los agentes clave del municipio, tanto públicos como privados. Por lo tanto, la Agenda Urbana de Palencia AU 2030 es una estrategia de conjunto que persigue 10 objetivos prioritarios.

Además, durante todo el proceso de redacción del Plan Agenda Urbana de Palencia se han llevado a cabo diversas actuaciones de información y difusión para dar a conocer el proceso a la ciudadanía del municipio.

El 20 de septiembre de 2022 se realizaron los talleres sectoriales, dividiéndose en mesa empresarial por la mañana y mesa social por la tarde. El lugar fue el salón de actos del CEAS José María Fernández Nieto, donde participaron un total de 52 stakeholders.



Imagen 1: Desarrollo Mesa Social.
Fuente: E.P.

En estos talleres, los agentes sociales definieron una serie de retos a los que se enfrenta

la ciudad de Palencia y en consecuencia proyectos tractores para abordarlos, estos fueron incluidos en el marco estratégico. A continuación, se presentan algunos de los resultados de las mesas sectoriales:

Retos 2030 Palencia:

- Evitar la fuga de talento/gente joven
- Recuperación de entornos estratégicos de Palencia (El Cristo)
- Incremento del consumo de cercanía y atajar la pobreza alimentaria
- Mejora de la accesibilidad y movilidad urbana
- Conservar el patrimonio histórico de la ciudad
- Reducir la huella de carbono
- Rehabilitación de barrios
- Fomentar la natalidad
- Nueva industrialización
- Digitalización
- Potenciar la participación ciudadana
- Fomento de cuidados de larga duración tanto institucionalizados como en domicilio

Proyectos tractores 2030:

- Huertos urbanos entre jóvenes
- Aplicación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible, Plan de Movilidad Ciclista y Plan Integral de Accesibilidad
- Oficina de promoción para la atracción de emplazamientos de empresas nacionales y multinacionales para convertir a Palencia en una ciudad competitiva con un tejido empresarial capaz de atraer inversiones
- Impulsar turismo MICE (de negocios)
- Desarrollo del Plan Director del Cristo
- FP: agroalimentario, atención sanitaria, vehículos eléctricos
- Crear primer parque de viviendas de familia 100 % sostenible y 0 emisiones
- Brigadas especializadas en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos
- Integración del ferrocarril
- Incremento de la iluminación en ciertas partes de la ciudad
- Integración del río en la ciudad con espacios verdes

La realización de los talleres sectoriales se complementó con la realización de un

cuestionario online donde complementar la visión de la ciudadanía con respecto a que Palencia quieren en un futuro cercano.

CUESTIONARIO PALENCIA AU 2030

Una estrategia
por y para tod@s ¡PARTICIPA!



La **Agenda Urbana** constituye un **Plan de Acción** vital para el futuro de nuestra ciudad.

Con ella, buscamos lograr la **sostenibilidad** en las políticas de **desarrollo local** para hacer de Palencia una ciudad más **próspera sostenible, justa, abierta y consciente**.

Y esto solo podemos lograrlo con la **participación** de todos los vecinos y vecinas de nuestra ciudad. Por ello, necesitamos tu **voz**, tu **visión** y tus **aportaciones**.

Para ello, puedes cumplimentar el cuestionario de la publicación para seguir construyendo en comunidad el **futuro de Palencia**.



Imagen 2: Publicación encuesta.
Fuente: E.P.

Los resultados fueron los siguientes:

"Tal y como indican los gráficos, los aspectos mejor valorados en Palencia son la calidad de vida y la conexión a internet, mientras que los peor valorados y por tanto claves a la hora de efectuar cambios en estos son el comercio y las oportunidades y empleo, en menor medida la protección del medio ambiente y la oferta de viviendas sociales.

En cuanto al conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de la población, el 66,6 % indica que si los conocen mientras que el resto no los conoce o muy poco. La mayoría de la ciudadanía palentina (40 %) considera que queda mucho recorrido para localizar los ODS en la ciudad, mientras que el 20 % considera que ya se han empezado a implementar de manera gradual.

A la pregunta de ¿cómo ve su municipio dentro de 10 años? y ¿cómo le gustaría verlo?, las respuestas son dispares, gran parte de la población apuesta por una ciudad más verde, sostenible y digital. En el ámbito social la población considera trabajar en la línea de crear empleo para frenar el despoblamiento, así como mejorar el trabajo de los cuidados, servicios sanitarios, el acceso a la vivienda y el fomento de la cohesión social.

En el ámbito físico-urbano, el gran reto al que se enfrenta Palencia según sus habitantes es el de saber integrar el ferrocarril en la ciudad y evitar la fragmentación, también la mejora de las zonas verdes, la creación de carriles bici y la integración y mejora del Río Carrión. Centrándose en el ámbito de la economía y la productividad se menciona la necesidad de atraer empresas punteras con alto uso de tecnología e I+D+i, a la vez que fomentar el emprendimiento entre los jóvenes.

En el ámbito ambiental mejorar la ribera del Río Carrión y mejorar el mantenimiento de las zonas verdes entre otros. Mientras que en el ámbito del cambio climático y resiliencia solucionar los problemas de contaminación, fomentar las energías renovables iniciando una transición energética, concienciar sobre la emergencia climática y fomentar modos de vida más sostenibles".

AGENDA URBANA

ESPAÑOLA

