

2012

ENTORNO ECONÓMICO:

- PRIMER ACTA
- SEGUNDA ACTA
- TERCER ACTA



PLAN ESTRATÉGICO
PALENCIA 2012-2020
Entorno económico



Contacto:

planestrategicopalencia@dynamyca.com

Dynamyca Consulting

05/11/2012



**Ayuntamiento
de Palencia**

ACTA PRIMERA SESIÓN: MESA ENTORNO ECONÓMICO

Lunes 25 de Junio de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- Dña. María Cruz Castrillo. Concejala PSOE en el Ayuntamiento de Palencia.
- D. Juan Gascón Sorribas. Portavoz de IU en el Ayuntamiento de Palencia.
- D. J. Carmelo Seco. Director Territorial ADE Agencia de Inversiones y Servicios.
- D. Oscar Gonzalo. Agente Desarrollo Local.
- D. Miguel Lamoca. Vicedecano de Ciencias del Trabajo.
- D. Luis Antonio Martín. Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Palencia.
- D. Guillermo Villaverde. Presidente de la Federación de Comerciantes Palentinos.
- D. Rubén Gómez Ayuso. Secretario General ATACYL.
- Dña. Judith Castro. Presidenta Del Centro Comercial Palencia Abierta.
- Dña. Pilar Abad. Presidenta de ACOPA.
- D. Mariano Santos. Vicepresidente de ASAJA.
- Dña. Sara Rafael. Apoderada de FAYMASA.
- D. Aurelio Rafael. Gerente FAYMASA.
- D. Mariano Alonso. S. Empleo de CCOO.

- D. Carlos Buísan. Presidente del Sector de Sanidad CSIF.
- D. Jesús Herrero. Presidente de la Asociación General Hostelería CPOE Palencia.
- D. Antonio Llamas. Jefe de Compras de Fábrica de Armas. Santa Bárbara Sistemas S.A.
- D. Carlos Soto. Director Fábrica Peguform.
- D. Joaquín Cabrera. Director Fábrica Nutrexpa.
- Dña. Rocío Hervella. Consejera Delegada de Prosol.
- D. Vicente Villagrà. Presidente Facundo.
- D. Enrique Hornos. Socio ICON-Multimedia.
- D. Juan Carlos Martín. Socio ICON-Multimedia.
- D. Fernando Rodilla. Presidente del Polígono Industrial San Antolín.
- Dña. Maite González Gutiérrez. Jefa de Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.
- D. Víctor M. Canal. Controller de Gestión del Hipermercado.
- D. Emilio Franco Casado. Asociación de Empresarios y Propietarios de Polígonos Industriales (ASPEPIS).
- D. Oscar Villegas. Vocal por Palencia del Colegio de Economistas de Valladolid.

INTERVENCIONES:

D. VICENTE VILLAGRÁ. PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PALENCIA Y DE EMPRESA FACUNDO.

Destaca la importancia de Palencia como enclave logístico. Incide en la necesidad de crear una correcta y eficaz comunicación ferroviaria, considerando que la realización de trasbordos en Valladolid resulta perjudicial para nuestra ciudad. Para ello, propone la creación de una estación mercantil en la zona situada frente al Polígono de FASA Renault y una única estación de viajeros, evitando la duplicidad existente y los correspondientes inconvenientes que ésta acarrea a la localidad.

D. ENRIQUE HORNOS. PRESIDENTE DE ICON MULTIMEDIA.

Hace referencia al dato incluido en el análisis DAFO que considera la falta de suelo industrial como una debilidad, indicando, que en su opinión, hay suficiente e, incluso, en exceso para la actual implantación de empresas.

Asimismo, comenta el aspecto referente al clúster de la sanidad, considerando que esta figura empresarial debe nacer del empresariado.

D. GUILLERMO VILLAVERDE. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AUTÓNOMOS DE PALENCIA.

Comenta la escasa capacidad de adaptación de la Administración a los cambios empresariales. Considera necesaria más colaboración y menos normativa, imprescindibles para facilitar y agilizar la tramitación de creación de empresas.

D. CARLOS BUISÁN. PRESIDENTE DEL SECTOR DE SANIDAD. CSIF.

Valora como principal debilidad de la ciudad el envejecimiento de la población que la compone.

D. MIGUEL LAMOCA. VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO.
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

Considera una importante debilidad la escasa presencia de la Universidad en Palencia. Añade que resulta imprescindible para el desarrollo económico la innovación, el conocimiento y la fijación de estudiantes. Es necesario mejorar la conexión Universidad-empresa y fortalecer la presencia de la Universidad en Palencia, especialmente ahora, que se celebra el VIII centenario de su creación.

DÑA. ROCÍO HERVELLA. CONSEJERA DELEGADA DE PROSOL.

Indica la mala utilización que se realiza de los recursos de los que dispone el Campus de la Yutera. Apunta que poseen una importante y moderna infraestructura y maquinaria técnica, especialmente en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias, que no se pone a disposición del crecimiento empresarial.

D. CARLOS SOTO. DIRECTOR DE FÁBRICA. PEGUFORM.

Incide en la escasez de mentalidad emprendedora imperante en la población palentina, así como en la incapacidad de retener a los jóvenes talentos.

Presenta la proximidad de Valladolid no como amenaza, sino como oportunidad: es una ciudad de servicios y se pregunta por qué no tenerlos en Palencia. Deberíamos aprender de ellos y aplicarlo aquí.

ACTA SEGUNDA SESIÓN: MESA ENTORNO ECONÓMICO

Miércoles 12 de Septiembre de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- D. Miguel Ángel de la Fuente Triana. Concejal Delegado del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Innovación, Comercio y Servicios Sociales.
- Dña. Irene Grajal Antolín. Adjunta Jefe de Servicio Desarrollo Económico.
- D. Jesús Carmelo Seco Fernández. Director ADE Agencia de Inversiones y Servicios.
- D. Florencio Herrero Gómez. Director de Caja Duero y Caja España.
- D. Miguel Lamoca. Vicedecano de Ciencias del Trabajo.
- D. Antonio Primo Saiz. Presidente de la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales.
- D. Guillermo Villaverde. Presidente de la Asociación de Empresarios Autónomos de Palencia.
- D. Aurelio Rafael. Gerente de FAYMASA.
- D. José Antonio López Ramón y Cajal. Director de Renault.
- D. Antonio Llamas Marcos. Jefe de Compras de Fábrica de Armas. Santa Bárbara Sistemas S.A.
- D. Vicente Villagrà Blanco. Presidente Cámara de Comercio de Palencia y Presidente de Facundo.

- Dña. Maite González Gutiérrez. Jefa de Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.
- D. Juan José Vega. Coordinador de la Agencia de Desarrollo Local.
- Dña. Josefina M^a Vila Crespo. Directora de la Escuela de Ingenieros Técnicos Agrícolas.
- D. Rubén Gómez Ayuso. Secretario General ATA CyL.
- Dña. Judith Castro Gómez. Presidenta del Centro Comercial Palencia Abierta.
- Dña. Sara Rafael. Directiva de FAYMASA.
- D. Joaquín Cabrera. Director de Fábrica Nutrexpá.
- Dña. Rocío Hervella. Consejera Delegada de Prosol.
- D. Oscar Villegas Díez. Vocal de la Junta del Colegio de Economistas de Valladolid.
- D. Jesús M^a Álvarez. Representante Grupo IU.
- D. Víctor M. Canal. Controller de Gestión del Hipermercado.
- Jose Antonio León Ruiz. Asociación Empresarios de Hostelería.

INTERVENCIONES:

GRUPO 1

D. RUBÉN GÓMEZ AYUSO. SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TURISMO ACTIVO DE CASTILLA Y LEÓN.

Aporta 4 líneas de intervención:

- Crear una página web o introducirlo en una ya creada, como puede ser la del Ayuntamiento de Palencia bajo el eslogan “Palencia te llena”, una oferta turística para darla a conocer y añadir la posibilidad de poder adquirirla directamente. Con esta iniciativa se podría generar riqueza, población y trabajo.
- Dentro de la página www.Palencia.turismo.es queda pendiente adjuntar el norte de Palencia que es una fuente potencial de turismo y no está presente debido a que no pertenece al Alfoz.
- Establecer un convenio donde se fije un precio para ver museos, catedrales...
- Copiar la idea de Valladolid sobre la transmisión de ideas sobre la iniciación de una empresa a empresarios.

DÑA. JUDITH CASTRO GÓMEZ. PRESIDENTA CENTRO COMERCIAL PALENCIA ABIERTA.

Comenta las siguientes propuestas:

Aprovechando la Universidad, proponer la creación de un espacio tecnológico agroalimentario en instalaciones poco aprovechadas.

Incentivar a empresas para que se instalen en Palencia.

Relativo al turismo: explotar instalaciones poco aprovechadas como pueden ser el rocódromo, el canal de castilla, la dársena, etc.

Implantación de una estructura encaminada al ocio.

Nuevas instalaciones de la dársena, publicitarlo todo de manera nacional para atraer público.

D.OSCAR VILLEGAS DÍEZ. VOCAL DE LA JUNTA, COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALLADOLID.

Aporta dos líneas de intervención:

Referido al suelo industrial, tenemos un excedente de suelo, por tanto el problema no es la falta de suelo, sino darle un uso.

Es necesario mejorar el atractivo del suelo industrial para fomentar su venta y ocupación. Para ello se necesita una campaña de promoción y atracción de inversores.

DÑA. ROCÍO HERVELLA. CONSEJERA DELEGADA DE GRUPO PROSOL.

Aporta 7 líneas de intervención:

Hay mucha infraestructura sin utilizar que habría que darle salida.

Precios en la hostelería desorbitados.

Un colegio que cubra expectativas de determinadas personas con un nivel de renta alto.

Existencia de poco colegio concertado o privado.

Fomentar alguna iniciativa privada de colegio con una marca de bilingüismo o incluso trilingüismo.

Muy poca oferta para la realización de catering.

Hacer llegar a las empresas un listado con diferentes centros y sus aforos para poder reunir a gente, celebrar congresos...

DÑA. JOSEFINA Mª VILA CRESPO. DIRECTORA DE LA ETSIIAA.

En su primera intervención aporta 7 propuestas:

- Existe un desconocimiento importante del potencial de Palencia entre los distintos agentes.
- Potenciar el sector agroindustrial.
- Facilitar el contrato y la cooperación público-privada.
- Favorecer el encuentro entre empresas y universidad.
- Sería interesante potenciar cursos de castellano para extranjeros, propuestas de bono-bus, bonificaciones, descuentos para intentar acercar a los estudiantes al centro de la ciudad desde la universidad.
- Necesidad de una residencia universitaria.
- Es necesario potenciar el emprendimiento desde la educación secundaria.

D.VÍCTOR MANUEL CANAL. CENTROS COMERCIALES CARREFOUR.

Relativo al proyecto del campo de golf, comenta lo siguiente:

- Aumentar los hoyos del campo de golf atraería campeonatos regionales y con ello empresarios y visitantes que pasarían el día en Palencia.

GRUPO 2

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Saluda y agradece la asistencia.

Explica que se ha dividido el grupo en dos para trabajar mejor. Se reunirán al final de la tarde. Las conclusiones obtenidas se valorarán en la Mesa General.

Comenta que D. Diego Isabel, Director General de Dynamyca Consulting, expondrá las directrices.

Insiste en que el desarrollo económico es transversal y afecta a todas las Mesas, al igual que lo que aparezca en otras puede incidir en ésta. Todo irá a la Mesa General y allí se priorizarán las actuaciones. El resto de las propuestas figurará en un anexo. Ninguna se desestimarán.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Saluda y explica el objetivo de las reuniones: descubrir qué proyectos motores queremos que se lleven a cabo en Palencia, tutorizados por el Ayuntamiento.

Pregunta quién ha traído propuestas.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Especifica que algunos proyectos no pueden ser ejecutados por el Ayuntamiento, como los referentes a educación. Hay que tener en cuenta las competencias municipales. Se pueden registrar las propuestas, pero serán derivadas a otras entidades.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Indica que va a leer los proyectos de ámbito provincial y local que figuran en el documento que recopila las propuestas enviadas por los participantes y después cada uno comentará las que desee aportar. Sugiere marcar los que consideren proyectos motores. A continuación se abrirá el debate.

Solicita que cada organización indique, de los 60 proyectos aportados, las que valoren como más importantes. Se compilará y se les hará llegar antes de la celebración de la tercera Mesa, en la que se debatirá qué actores deberán llevarlos a cabo, cómo y en qué momento.

Lee los proyectos del apartado Ámbito Provincial y Local (del 13 al 60).

D. FLORENCIO HERRERO. DIRECTOR DE CAJA ESPAÑA-CAJA DUERO.

Comenta que es la primera vez que asiste y prefiere escuchar. Apoya todo lo referente a emprendedores.

D. JESÚS CARMELO SECO. DIRECTOR DE ADE, JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Aporta 5 líneas de intervención:

- Respecto al suelo industrial, existen 2.500.000 m² para implantación de empresas en el alfoz: en Dueñas, 1.250.000 m²; en Magaz, 1.000.000 m²; en la ampliación de Venta de Baños, 250.000 m². Considera que no es necesario invertir más en suelo, sino coordinar actuaciones para favorecer la implantación.
- Importancia de CYLOG.
- Implantar el Centro Tecnológico Agroalimentario. Buscar la colaboración de ITACYL.

- Analizar el segundo Plan Regional de Carreteras. Es preciso revisar el entronque de carreteras de circunvalación con la entrada a Palencia.
- Potenciar el transporte metropolitano ciudad-alfoz. Facilitar el tránsito con pueblos y centros industriales.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Opina que los tres primeros temas están muy relacionados con esta Mesa y dos últimos con la de Conectividad.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Añade que las dos propuestas finales también tienen relación con la Mesa Alfoz.

MAITE GONZÁLEZ. JEFA DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA.

Aporta las propuestas elaboradas por los agentes de empleo y técnicos de su área. Son 24, estructuradas en dos ejes estratégicos (transcripción literal del documento):

- **Eje Estratégico 1: Posicionamiento de Palencia.**

Objetivo: aprovechar buena posición geoestratégica de la ciudad, así como las buenas comunicaciones y la llegada del tren de alta velocidad. La presencia del Campus Universitario de Palencia como generador de iniciativas culturales. La calidad de vida.

Línea 1. Palencia en la red global de ciudades.

Acción 1.1. - Incrementar la presencia de Palencia en redes y foros. Participar en proyectos de carácter nacional y transnacional, como el proyecto Smart Cities o en Red de Ciudades del AVE.

Acción 1.2. - Palencia ciudad como sede de eventos y ferias de carácter nacional e internacional. Para ello se requiere una gestión coordinada de espacios y recursos de la ciudad.

- **Eje Estratégico 2: Posicionamiento de Palencia.**

Línea 2. Estrategia de desarrollo económico sostenible de Palencia y Alfoz

Objetivo: favorecer la adaptación y reordenación de los sectores productivos tradicionales (automoción, industria agroalimentaria y sector servicios en general) hacia actividades que contribuyan a mejorar las oportunidades laborales de los recursos humanos palentinos.

Acción 1 - Vincular y potenciar el sector turístico y el sector agroalimentario. Por un lado, modernizar los servicios turísticos de la ciudad, a través de la mejora de la cualificación de los profesionales que trabajan en el sector, y por otro, ampliar la oferta de paquetes turísticos bajo la coordinación del Patronato de Turismo.

Acción 2 - Incentivar la modernización de las empresas del sector turístico y hostelero de Palencia.

Acción 3 - Favorecer la internalización de las empresas del territorio.

Acción 4 - Fomentar la actividad comercial de la ciudad de Palencia con la integración de todos los comerciantes en el Centro Comercial Abierto.

Acción 5 - Gestión coordinada de dispositivos de atención al emprendedor y al empresario.

Acción 6 - Programa de Formación e Innovación Empresarial, adaptada a las demandas del tejido empresarial.

Acción 7 - Promoción de suelo industrial existente en los polígonos de Palencia y alfoz.

Acción 8 - Reforzar la actuación de la Agencia de Desarrollo Local para la prestación de servicios de atención al empresario-emprendedor. Potenciar la actividad del Observatorio Socioeconómico del Ayuntamiento de Palencia.

Acción 9 - Desarrollar programas formativos dirigidos a la cualificación de profesionales en sectores demandados por el tejido empresarial.

Acción 10 - coordinar actuaciones entre administraciones y agentes sociales, potenciando así el apoyo al emprendedor y a los demandantes de empleo.

Acción 11 - Reconocer el papel de la Universidad como agente económico de dinamización económica, social y cultural. Ampliar relaciones con la Universidad de Valladolid. Crear relaciones más sólidas entre la ciudad y la universidad como base para el desarrollo económico de la ciudad y también para integrar la vida universitaria en la ciudad.

Acción 12 - Mejora de las comunicaciones con el alfoz, en especial en las áreas industriales. Ampliar las líneas de autobús urbano de acceso a los polígonos industriales de Venta de Baños, Villamuriel y Dueñas.

Acción 13 - Ampliar la ciudad digital. Incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la ciudad. Implementación de proyectos de base tecnológica. Uso de las TIC para el fomento de la participación ciudadana y la relación con la Administración Pública. Uso de las TIC para la comercialización de paquetes turísticos de Palencia.

Acción 14 - Aumentar la competitividad del sector agroalimentario a través de la puesta en marcha del Parque Científico Tecnológico Agroalimentario en colaboración con la Uva.

Acción 15 - Puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Industrial que integre los polígonos de Palencia y alfoz para la creación de nuevo suelo industrial, la mejora del existente y el diseño de acciones conjuntas de promoción.

Acción 16 - Impulsar el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y empleo en actividades de mayor valor añadido o asociadas con la economía del conocimiento.

Acción 17 - Construcción de la Escuela de Formación y Servicios Sociales. La ciudad de Palencia como ciudad de servicios sociales.

Acción 18 - Diseño de líneas de financiación para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales en Palencia capital y alfoz, en especial en los polígonos industriales.

Acción 19 - -Diseño de programas formativos de fomento del espíritu emprendedor desde la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Palencia.

Acción 20 - Impulso de planes individuales de inserción laboral dirigidos a demandantes de empleo de la ciudad.

Acción 21 - Diseño de Programas de Cualificación Profesional para colectivos en riesgo de exclusión social en el Centro de Formación Polivalente.

Acción 22 - Impulso de los programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo para las personas demandantes de empleo de la ciudad de Palencia.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Pasamos a la siguiente fase. De todos estos proyectos, hay que determinar cuáles son los más importantes. Importante considerar la viabilidad económica.

Abre el debate.

Nadie habla. Para dinamizar, plantea una pregunta: qué sectores creen que son los motores.

D. GUILLERMO VILLAVERDE. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AUTÓNOMOS DE PALENCIA.

Considera que existe industria ligera y hay que potenciarlo, al igual que los sectores sociales y agroalimentario y los Polígonos Industriales (que, aunque son de servicios, cuentan con empresas importantes). Hay que facilitar que las empresas permanezcan. Y que vengan nuevas.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Pregunta: ¿cómo hacerlo?

D. GUILLERMO VILLAVERDE. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS AUTÓNOMOS DE PALENCIA.

Responde que mediante la facilitación de trámites desde la Administración. Considera que resultan obstaculizantes. Que la Administración no ponga tantas trabas, permita que se abra la empresa y pueda demostrar a posteriori que cumplía los requisitos.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Apunta que ya existe alguna norma para facilitar los trámites.

Valora la apuesta por potenciar el espíritu emprendedor.

El Parque Tecnológico Agroalimentario es imprescindible para Palencia. Ubicarlo en el alfoz.

Potenciar el área social, los servicios sociosanitarios, las ferias y congresos.

Presenta el Centro Polivalente como espacio de desarrollo económico. Será incubadora de empresas, contará con la presencia de Renault y otras firmas importantes y se impartirán cursos.

Es necesario mejorar los accesos a la ciudad para aumentar el volumen de visitantes. También, ampliar los hoteles. Tenemos poca capacidad hotelera.

Comenta la iniciativa Marca Palencia propuesta por ATA para tratar en la Mesa de Imagen.

Es imprescindible darse a conocer. Si no te ven, no existes.

El alfoz mantiene más el empleo. Debe haber sinergia entre el alfoz, los servicios, la ciudad. Impulsar el sector industrial

Las áreas de interés son los sectores sociosanitario, agroalimentario, ferias y congresos, complementándolo con la imagen de ciudad accesible, sostenible y eficiente.

Palencia es una zona rica, sin explotar. Contamos con grandes empresas del sector agroalimentario, conectadas además con Universidad e Institutos especializados.

El sector sociosanitario ha crecido por el propio desarrollo de la sociedad. Disponemos de hospitales y se va a crear el Centro Sociosanitario.

Debemos fijarnos en los proyectos que nos van a hacer ser competitivos respecto a otras ciudades.

D. FLORENCIO HERRERO. DIRECTOR DE CAJA ESPAÑA-CAJA DUERO.

Opina que no es el mejor momento para meterse en nuevos proyectos. Es mejor potenciar lo que tenemos o lo que está sin concluir.

Respecto a los Polígonos Industriales, propone facilitar la instalación de empresas y el apoyo a nuevos emprendedores. Aprovechar las sinergias de las empresas instaladas (menciona Agropal) y centrarse en el apoyo a emprendedores, en proyectos viables. Dar bonificaciones.

Terminar el Palacio de Congresos.

Hablar de desarrollo que suponga una financiación importante no es viable.

Entrar en competencia con ITACYL será complicado y las Administraciones deben coordinarlo.

Un proyecto de fácil desarrollo sería el campo de golf. Los políticos deberían limar asperezas entre ellos y sacarlo adelante. Considera que tener tantas hectáreas desaprovechadas es ridículo. Un campo de golf de 18 hoyos favorecería la llegada de turistas.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Apoya la iniciativa del campo de golf. Construirlo supondría coste cero, puesto que el dinero vendría de fuera. Igual sucede con el Centro Sociosanitario.

El Parque Tecnológico y la coordinación con ITACYL es otra cosa. La idea del primero no es sólo la innovación, sino que conlleva el posicionamiento de nuevas empresas en el alfoz.

D. CONRADO MERINO. REPRESENTANTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO Y PRESIDENTE DE MERIMAR.

Declara que hay Polígonos Industriales al 60% de ocupación. La gestión es mala.

Hay mucho suelo vacío, porque no hay dinero para la gente que quiere hacer cosas. Los bancos no prestan. Aparecen proyectos cortos, que mueren pronto. El sistema de vida es diferente: antes se empezaba a trabajar, no a hacerse rico, como ahora.

Solicita que la Universidad forme parte de las empresas activamente, que no vaya sólo de visita con los estudiantes.

Reitera que el problema es que no hay dinero.

D. MIGUEL LAMOCA. VICEDECANO. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO.

Le agrada escuchar a las personas que son el motor del desarrollo económico.

Responde a D. Conrado Merino que el papel de la Universidad es apoyar la cultura emprendedora, facilitar la formación y las prácticas en empresas.

Sus alumnos prefieren trabajar por cuenta ajena y ante la dificultad de encontrar empleo, optan por la emigración, no por emprender.

Apoya la potenciación del Parque Agroalimentario. Propone que sea un clúster empresarial, más que dedicarse a la investigación. Añade que ITAGRA no se desarrolla más por las limitaciones impuestas por ITACYL.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Considera que la cultura emprendedora hay que inculcarla desde los colegios.

La situación económica se resolverá. Cita el convenio con Iberaval para pequeños negocios, así como las exportaciones.

Debe haber nuevas ideas que permitan competir.

Palencia está estratégicamente localizada y hay que aprovecharlo. Es importante abordar el tema de la red de conexión, más que el del soterramiento del tren, que no lo considera desarrollo económico, y sí lo es la llegada del AVE y la existencia de buenos accesos.

Los ciudadanos tienen que ser responsables y saber lo que les va a dar trabajo. Si el campo de golf crea empleo, se construirá.

Coincide con D. Florencio Herrero en que hay que aprovechar lo que se tiene. Terminar el Palacio de Congresos, utilizarlo y no dejarlo como un fracaso.

Se refiere a Renault como empresa que apuesta por Palencia.

D. MIGUEL ORALLO. DIRECTOR DE RRHH RENAULT ESPAÑA.

Echa en falta que no se hable de la Formación Profesional. La empresa contacta con centros formativos de FP para reclutar estudiantes. Necesitan profesionales en programación de autómatas.

Pone como ejemplo el modelo alemán en el que, mientras se cursa un Ciclo Formativo de Grado Medio, se trabaja dos horas en una empresa. Habría que analizar si se puede aplicar en nuestro país.

Puesto que vender en España es difícil, habrá que hacerlo fuera. Lamenta no ver conexión con la Cámara Oficial de Comercio e Industria para exportar.

Comenta que mueve 3.000 personas y sólo 1.000 residen en Palencia. Hay que traer aquí todo lo que hace que la gente viva fuera de nuestra localidad.

Propone abaratar precios para instalar empresas, y si además ayudan a vender fuera, mejor.

Palencia es bella y desconocida, aplicando el eslogan de la catedral. Y si no se conoce, nadie va a venir aquí a gastar.

Sugiere el piragüismo como deporte a potenciar en los ríos de la zona.

Declara que Renault desea tener proveedores en su área y buenas conexiones, añadiendo que es necesario el AVE para transporte de mercancías.

D. ANTONIO PRIMO. PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN PALENTINA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

Opina que en la construcción del Palacio de Congresos se ha invertido una fortuna. Y su capacidad es de 200 personas, que lo absorbe cualquier hotel. Debe hacerse para congresos de 500 personas.

Considera importante modificar los accesos desde las autovías. Los viajeros que circulan por la autovía de Santander no entran en Palencia.

Solicita un paso de peatones en la Avenida Casado del Alisal.

Explica un proyecto realizado en convenio con la Universidad de Madrid: la construcción de una nave de cristal en Quintana del Puente para producción de algas, de las que se extrae aceite. Insiste en la necesidad de reducir los trámites para abrir empresas, pues, por trabas administrativas, llevan un año de producción perdido.

Critica a la Junta de Castilla y León por imponer el céntimo sanitario. Maneja 20 gasolineras (18 en Castilla y León y dos en el País Vasco) y aquí pierde dinero; sólo las del norte le resultan rentables.

Se muestra escéptico ante las iniciativas propuestas por las instituciones públicas y los bancos, pues considera que proporcionan buena voluntad, pero ni dinero ni colaboración.

Expresa su queja de que los empresarios no ganan dinero aquí y se tienen que ir.

Pide a la Administración que funcione.

D. CONRADO MERINO. REPRESENTANTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO Y PRESIDENTE DE MERIMAR.

Habla de las conexiones de comunicación terrestre, considerando que competen a la administración central, excepto el eje Subcantábrico, que es regional.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Indica que un tema que han comentado todos es la existencia de suelo industrial, pero para que vengan empresas de gran dimensión, que ahora no parecen dispuestas a hacerlo.

Un pequeño emprendedor se encontraría con dificultades, como encontrar un espacio (pequeño) o asesoramiento. ¿Qué se puede hacer para ayudar a ese emprendedor?

D. JESÚS CARMELO SECO. DIRECTOR DE ADE, JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Expresa el sentimiento de favorecer el espíritu emprendedor desde las Administraciones. Pero existe una amplia oferta de servicios que puede llegar a confundir.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Propone coordinar el asesoramiento a emprendedores.

MAITE GONZÁLEZ. JEFA DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA.

Sugiere hacer algo similar a lo que se ha hecho en Turismo con el Consorcio Ayuntamiento-Diputación-Junta CyL.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Cree que el modelo actual no eficaz y habría que integrarlo de otra forma. Apuesta por el municipalismo, el Ayuntamiento.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Apunta que quien asesora al emprendedor es un funcionario, quien, aunque conozca muy bien la normativa, no le va a motivar. Es necesario otro perfil.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Defiende el Centro Polivalente como lugar de ayuda y formación a los emprendedores.

D. ANTONIO LLAMAS. JEFE DE COMPRAS. SANTA BÁRBARA SISTEMAS.

Pregunta si hay alguien que informe y dé facilidades a las personas que quieran instalarse en los Polígonos Industriales. Habría que buscar las oportunidades de mejora para que vengan.

D. JESÚS CARMELO SECO. DIRECTOR DE ADE, JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Habla de los Parques que pertenecen al ADE.

La principal barrera para la adquisición de terrenos es el precio. Existe potencialidad y las Administraciones deben buscar fórmulas para reducir barreras como el precio y dar facilidades (se propone cambiar subvenciones por terreno).

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Expone relaciones beneficiosas con empresas, como San Cebrián para el Centro Polivalente. Trueque de actividades para colaboración y apoyo mutuo.

UNIFICACIÓN DE LOS DOS GRUPOS

DÑA. ANA ROSA GARCÍA. CONCEJALA DEL SERVICIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Expone las conclusiones de la mesa que ha presidido, registradas por Andrés.

D. DIEGO ISABEL. DIRECTOR GENERAL DE DYNAMYCA CONSULTING.

Algunas de las conclusiones coinciden:

Hay que fomentar lo que tenemos: sector agroalimentario, social e industria ligera.

Existe suelo disponible. La dificultad es el coste económico.

Las barreras más relevantes son las referentes a infraestructuras. Hay que mejorar accesos por carretera y ferrocarril. AVE y transporte de mercancías.

Facilitar los trámites administrativos, para empresas nuevas y ya existentes.

Parque Tecnológico Agroalimentario.

Los tres sectores indicados tiran del turismo.

Para los emprendedores, hay que facilitar los trámites, unificar información y asesoramiento, buscar alternativas de financiación y aportar suelo.

Fomentar la relación universidad - empresa y FP - empresa. No hay relación de inserción y la colaboración es necesaria.

El campo de golf es un sencillo proyecto dinamizador.

Celebrar ferias y congresos en el Palacio de Congresos.

Desarrollar los recursos sociosanitarios.

Esta Mesa está relacionada con otras.

Explica que ahora se va a recoger los proyectos. Algunos se integrarán y unificarán para enviar a las organizaciones y que prioricen las propuestas que consideren más importantes. Antes de la tercera Mesa se determinarán los proyectos para su ejecución.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Da las gracias a los participantes y les emplaza para la próxima cita.

Las conclusiones se pasarán a la Mesa General, incluyendo todas en anexos, y se establecerán prioridades.

Se toma como referencia la Estrategia 2020, pero se puede ir más allá.

Felicita a todos.

Haciendo las cosas juntos seremos capaces de hacer más cosas y mejor.

ACTA TERCERA SESIÓN: MESA ENTORNO ECONÓMICO

Miércoles 26 de Septiembre de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- D. Miguel Ángel de la Fuente Triana. Concejal Delegado del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Innovación, Comercio y Servicios Sociales.
- Dña. Ana Rosa García Benito. Concejala del Servicio de Fiestas y de Desarrollo Económico, Comercio.
- Dña. Irene Grajal Antolín. Adjunta Jefe de Servicio Desarrollo Económico.
- D. Jesús Carmelo Seco Fernández. Director ADE Agencia de Inversiones y Servicios.
- D. Juan José Vega. Coordinador de la Agencia de Desarrollo Local.
- Dña. Josefina M^a Vila Crespo. Directora de la Escuela de Ingenieros Técnicos Agrícolas.
- D. Luis Antonio Martín. Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Palencia.
- D. Rubén Gómez Ayuso. Secretario General ATA CyL.
- Dña. Judith Castro Gómez. Presidenta del Centro Comercial Palencia Abierta.
- Dña. Rebeca Rafael. Gerente de FAYMASA.
- Dña. Sara Rafael. Directiva de FAYMASA.
- D. Jose Miguel Orallo Fuertes. Jefe Departamento RRHH de Renault.

- D. José Antonio León Ruíz. Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Bares y Similares de Palencia.
- D. Antonio Llamas Marcos. Jefe de compras de la Fábrica de Armas. Santa Bárbara Sistemas S.A.
- Dña. Rocío Hervella. Consejera Delegada de Prosol.
- Dña. Maite González Gutiérrez. Jefa de Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.
- D. Víctor M. Canal. Controller de Gestión del Hipermercado.
- D. Manuel Borrego. Asesor Técnico del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales.
- D. Luis Merino Caballero. Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León.

INTERVENCIONES:

La apertura de la mesa corre a cargo de D. Miguel Ángel de la Fuente (Concejal Delegado del Área de Empleo y Desarrollo Económico). Se explica la metodología de trabajo que estará centrada en consensuar los proyectos más valorados y comentar las líneas estratégicas, objetivos y programas que se entregan a modo de borrador a cada asistente.

D. Andrés Ferrer (Dynamyca Consulting S.L.) procede a la lectura de los proyectos que han obtenido una mayor puntuación.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Abre el debate comenzando por el sector agroalimentario, concretamente sobre el Parque Científico - Tecnológico, asegurando que el Ayuntamiento quiere potenciar el desarrollo en esta línea y está trabajando sobre ello. Se parte de que las diversas entidades involucradas inicien el diálogo y se sienten las bases de un futuro Parque, ya que actualmente los recursos económicos no permiten la ejecución de una obra de este tipo. Lo califica como un proyecto a medio plazo.

Otras acciones que se pueden realizar son la búsqueda de apoyos a nivel ministerial, experiencias de innovación en otras ciudades, visitas a otros espacios en funcionamiento o experiencias europeas.

DÑA. JOSEFINA M^a VILA CRESPO. DIRECTORA DE LA ETSIIAA.

Interviene para comentar que muchos de los proyectos se solapan y que al proceder a su lectura pueden dar lugar a equivocaciones. Está de acuerdo en la creación de una plataforma de este tipo, aunque no sea de carácter físico inicialmente, que aglutine a todas las entidades involucradas (centros tecnológicos, Viñalta...etc.).

D. ANDRÉS FERRER SANTIAGO. DYNAMYCA CONSULTING.

Se introduce el proyecto CYLOG, para que los asistentes puedan debatir al respecto pero no existen intervenciones. D. Miguel Ángel interviene brevemente para indicar que es un proyecto importante para la ciudad y el alfoz, aunque no depende exclusivamente del Ayuntamiento pero se están realizando también todos los esfuerzos necesarios.

JUAN JOSÉ VEGA. AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Al introducir el Programa de Emprendedores y Empresas, D. Juan José enumera las distintas acciones que se están llevando a cabo desde la Agencia y que se centran en la tutorización de emprendedores, incubadora de empresas, subvenciones a la inversión o alquiler así como algunos programas o convenios con Iberaval o el recientemente firmado con Fundación Banesto.

DÑA. ROCÍO HERVELLA. CONSEJERA DELEGADA DE GRUPO PROSOL.

Comenta que sería muy positiva la creación de una comisión mixta formada por las empresas y el ámbito educativo para centrar necesidades y alinear objetivos de trabajo. Se conversa sobre la celebración o convocatoria de algunos premios y se indica que debería estar ligado a las empresas. Una de las ideas es que los premios puedan ser un “contrato” de trabajo de duración determinada o para desarrollar pruebas piloto en empresas.

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA FUENTE. CONCEJAL DELEGADO DEL ÁREA DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Interviene para hablar de los talleres de empleo y las políticas activas de empleo de la Junta de Castilla y León. Aunque no es dependencia directa del Ayuntamiento, si se conversa sobre la diversificación de los oficios y el aprovechamiento de otros posibles como pueden ser la recuperación de construcciones tradicionales, las energéticas renovables...etc.

DÑA. JOSEFINA M^a VILA CRESPO. DIRECTORA DE LA ETSIIAA.

Interviene para preguntar sobre el proyecto de Máster de Emprendimiento e Innovación, e indica que no solo se debería contar con la Universidad sino con empresas, emprendedores activos, antiguos empresarios (cita el ejemplo de Mondragón).

RUBEN GÓMEZ AYUSO. ATA.

Responde al anterior comentario, recalcando que ellos ofrecen su colaboración ya que tienen un máster creado del que pueden aprovecharse algunas sinergias y lanza la posibilidad de crear una Cátedra del Trabajo Autónomo, algo que considera pionero en la región y en lo que también se ofrece a la colaboración.