

# 2012

## IMAGEN E IDENTIDAD:

- PRIMER ACTA
- SEGUNDA ACTA
- TERCER ACTA



Contacto:

[planestrategicopalencia@dynamyca.com](mailto:planestrategicopalencia@dynamyca.com)

Dynamyca Consulting

05/11/2012

## ACTA PRIMERA SESIÓN: MESA IMAGEN E IDENTIDAD

Lunes 2 de Julio de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- Dña. Myriam Requejo Reyes. Jefa de Servicios de Turismo del Ayuntamiento de Palencia.
- Dña. Irene Grajal. Adjunta al jefe de Servicios de Bienestar Social del Ayuntamiento de Palencia.
- D. Juan Francisco Rojo. Presidente de la Asociación de Periodistas de Palencia.
- Dña. Conchi Sae. Secretaria Grupo Muriel.
- D. Rafael Martínez González. Jefe Servicio de la Diputación de Palencia. Servicio de Cultura.
- D. Eduardo Relea. Director del Hotel Castilla Vieja.
- D. Raúl Pastor. Dirección Hotel Rey Don Sancho.
- D. José Luis Calvo Calleja. Delegado de Patrimonio Artístico del Obispado de Palencia.
- D. José Antonio León Ruíz. Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Bares y Similares de Palencia.
- Dña. Judith Castro. Presidenta del Centro Comercial Palencia Abierta.
- D. Rafael del Valle. Secretario del Patronato de la Fundación Díaz Caneja.
- D. Eduardo Margareto. Jefe de Comunicación de Cines Ortega.

- D. Antonio Peláez Carrera. Asociado de Foro Ingenio.
- D. Cándido Abril Merino. Director de la Universidad Popular.
- D. Manuel Torres Granados. Secretario del Servicio Territorial de Cultura.
- Dña. Isabel Rodriguez. Concejala del Grupo Socialista.
- D. Francisco Javier Aguado Tamayo. Director de XYeiquipo creativo.

#### INTERVENCIONES:

##### D. EDUARDO RELEA. DIRECTOR DEL HOTEL CASTILLA VIEJA

Plantea la cuestión de si el Plan variará cuando cambie el equipo de gobierno.

##### D. JUAN GASCÓN. PORTAVOZ Y CONCEJAL DEL GRUPO IZQUIERDA UNIDA

Comenta que, respecto a la Mesa anterior, la ampliación del campo de golf se podrá hacer o no, pues depende de decisiones políticas.

Se inicia una discusión política entre los miembros del Ayuntamiento, la Diputación y el Grupo Socialista sobre si las decisiones y los objetivos del Plan van a depender de partidos políticos e ideologías o de consensos sobre lo que es bueno para la ciudad, independientemente de las ideas de cada tendencia política.

Carmen Fernández (Concejala de Cultura, Turismo y Fiestas) insiste en que es un plan para la ciudad.

D. RAFAEL MARTÍNEZ. JEFE DE SERVICIO DE CULTURA. DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Pregunta si se ha invitado, o se tiene pensado hacerlo, a representantes del alfoz.

En la discusión indicada hace constar que ya ha participado en otra mesa similar, hace 30 años, con hosteleros, y declara la necesidad de concretar un Plan Estratégico, gobierne quien gobierne.

Opina que, según el DAFO, no hay una imagen de ciudad, de identidad. Hay que ponerse de acuerdo para determinar qué hacer para lograr esa imagen.

D. CÁNDIDO ABRIL. DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR

Indica que ya ha participado en otros Planes y no se han visto nunca los resultados. Considera que conocerlos es necesario para superar (no para comparar).

Apunta que no se concreta ninguno de los temas propuestos ni se profundiza en actividades a realizar para desarrollarlos. Como ejemplo, explica que la universidad atraería estudiantes, que necesitarían pisos para alojarse y actividades para su vida en la ciudad, y eso habría que analizarlo para llevarlo a cabo, concreta y operativamente. Expresa su desilusión porque no se determina el qué y cómo hacer nada de lo comentado en otras ocasiones.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA

Apoya los comentarios de otros participantes respecto al desconocimiento de los resultados de otros Planes en los que ha participado.

Opina que las denominadas amenazas en el análisis DAFO deberían llamarse “realidades”.

D. JUAN FRANCISCO ROJO. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS

Reitera la idea de que los anteriores Planes se quedaron en el cajón. Expresa tener sensación de déjà vu, así como su deseo de que este sea el definitivo.

(Carmen Fernández considera que los Planes que funcionan, como el de Plan Estratégico de Santander, es porque la participación ciudadana es grande).

DÑA. CONCHI SAE. SECRETARIA DEL GRUPO MURIEL

Se muestra partidaria de intentar llevar a cabo el Plan Estratégico. Anima a los participantes a no caer en el desánimo o partir de posiciones derrotistas, expresando su idea de que puede “salir bien”.

DÑA. ISABEL RODRÍGUEZ. CONCEJALA DEL PSOE

Opina que según el Plan hay partes de la ciudad muy bien valoradas, que pueden ser debidas a la actuación de Planes anteriores, en los que se ha escuchado a la ciudadanía.

Considera importante la voluntad política, con el obstáculo de que no hay dinero.

## ACTA SEGUNDA SESIÓN: MESA IMAGEN E IDENTIDAD

Lunes 17 de Septiembre de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- Dña. M<sup>a</sup> del Carmen Fernández Caballero. Concejala de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Palencia.
- Dña. Ana Rosa García Benito. Concejala del Servicio de Fiestas y de Desarrollo Económico, Comercio.
- Dña. Irene Grajal. Adjunta al jefe de Servicios de Bienestar Social del Ayuntamiento de Palencia.
- D. Juan Francisco Rojo. Presidente de la Asociación de Periodistas de Palencia.
- D. Rafael Martínez González. Jefe Servicio de la Diputación de Palencia. Servicio de Cultura.
- D. Eduardo Relea. Director del Hotel Castilla Vieja.
- Dña. Diana González. Directora del Hotel Diana Palace.
- D. José Luis Calvo Calleja. Delegado de Patrimonio Artístico del Obispado de Palencia.
- D. José Antonio León Ruíz. Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Bares y Similares de Palencia.
- Dña. Judith Castro. Presidenta del Centro Comercial Palencia Abierta.
- D. Rafael del Valle. Secretario del Patronato de la Fundación Díaz Caneja.

- D. Eduardo Margareto. Jefe de Comunicación de Cines Ortega.
- D. Antonio Peláez Carrera. Asociado de Foro Ingenio.
- D. Cándido Abril Merino. Director de la Universidad Popular.
- D. Manuel Torres Granados. Secretario del Servicio Territorial de Cultura.
- D. Jesús Merino Prieto. Concejales del Grupo Socialista.
- D. Luis Muñoz. Concejales del Grupo Socialista.
- D. José Ángel Zapatero. Director de Ediciones Cálamo.

#### INTERVENCIONES:

DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Empieza agradeciendo la asistencia.

Explica que la mayoría de las propuestas no hacen de Palencia peculiar, no son algo que marque la diferencia y que pueda vender.

Haciendo referencia al éxito de las actividades culturales que se han realizado a lo largo del año, lanza una primera propuesta personal:

Relacionado al tema de las actividades culturales (festival de órgano...) se podría fomentar la creación de un paquete que incluya arte, cultura y disfrute tanto en la capital como en la provincia. Con lo que se conseguiría una buena capacidad de atracción.

D. CÁNDIDO ABRIL MERINO. DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR.

Explica que no tiene claro la finalidad del sistema escogido. Desde su punto de vista hace falta unir criterios y tener claro el fin de la propuesta para poder trabajar a raíz de una base.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

A raíz de lo que ha apuntado D. Cándido Abril Merino, está de acuerdo en que hace falta buscar una base por la que empezar. Desde su punto de vista, una buena base sería vender a Palencia como una ciudad pequeña, tranquila y con muchas zonas verdes.

DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Apunta que quizá haga falta plantear la mesa de una forma diferente a la que se ha estado utilizando hasta ahora.

Propone dividir la mesa en dos partes, en una primera parte donde analicemos las propuestas recogidas hasta ahora y una segunda parte más canalizada a la meditación y reflexión sobre una marca de identidad para la ciudad de Palencia.

D. JESÚS CORIA COLINO. ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL.

Aclara que se incorpora hoy la mesa de Imagen e Identidad y no estuvo en la anterior. Explica que algunas de las propuestas recogidas pueden ser inmovilistas. Deberían de tener una estructura definida todas las propuestas planteadas.

Se necesita buscar una línea conectora a estas propuestas.

Señala que Palencia destaca en el patrimonio cultural. Castilla y León tiene un buen mundo educativo y está bien valorado en las listas sobre educación donde suele ocupar los primeros puestos.



Lo primero que hay que preguntarse es ¿qué nos puede ofrecer realmente esta ciudad? Y analizando partimos de la base de que en España tenemos un gran Patrimonio Cultural y además en Castilla y León debemos resaltar que existe un mundo educativo de nivel con respecto a otras Comunidades por lo tanto puede ser una buena línea conductora que una ambos campos, con ejemplos como los que aparecen en las propuestas sobre la universidad y los centros de enseñanza de español.

Recalca por ejemplo que la educación de las mujeres, recordando que las primeras universitarias salieron de la Universidad de Palencia.

Por último, insiste en la necesidad de buscar los ejes principales de actuación y a partir de ahí desarrollar las ramas.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

En el intento de buscar unos ejes principales de actuación, señala dos aspectos importantes como son los jóvenes y las nuevas tecnologías. Intentar lanzar iniciativas a través de las redes sociales.

D. JESÚS CORIA COLINO. ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL.

Vuelve a insistir en el objetivo de buscar unos ejes principales de actuación.

DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

En los últimos días se ha firmado el “Consortio del español” como un convenio de colaboración a nivel estatal.

Carmen aporta que desde el Ayuntamiento se definen las siguientes líneas de intervención:

- Actividades culturales en un rango de edad de 9 a 18 años.
- Aprovechar la marca de primera universidad de España aunque ya este desaparecida. El próximo día 20 se inaugura el curso universitario en la Universidad de Palencia.
- Aprovechar acontecimientos deportivos de prestigio.
- Aprovechar los tres pilares de la provincia que son naturaleza, cultura y gastronomía unidos a la capital.

D. JESÚS CORIA COLINO. ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL.

Apunta la necesidad de una cierta “independencia” de la universidad de Valladolid.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

Explica que hace falta saber en qué cifras nos estamos moviendo en el tema relacionado al turismo para poder empezar a trabajar.

DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

En Agosto 7.400 turistas acudieron a la oficina de información.

D. JESÚS MERINO PRIETO. CONCEJAL DEL PARTIDO SOCIALISTAS OBRERO ESPAÑOL (PSOE).

Inicia su turno de palabra apuntando que el PSOE no está de acuerdo en ciertas propuestas recogidas hasta ahora.

Estas propuestas son:

- Ampliación del campo de golf a 18 hoyos.
- Propuesta relacionada al intercambiador de transportes unido al tren.
- Propuesta 6. Revisión del plan de protección del monte.
- Recuperación de la imagen tradicional del Parque del Salón.
- Propuesta 33. Creación de un espacio para conciertos.

D. JESÚS CORIA COLINO. ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL.

Necesidad de apoyo a la creatividad y la imaginación.

DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Explica a los presentes la necesidad de elaborar los troncos del plan estratégico individualmente y darlos a conocer en la celebración de la próxima mesa.

D. CÁNDIDO ABRIL MERINO. DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR.

La prioridad es tener claro cuál es la idea central y a partir de ahí empezar a desarrollar.

DÑA. JUDITH CASTRO GÓMEZ. PRESIDENTA CENTRO COMERCIAL PALENCIA ABIERTA.

Apunta la necesidad de priorizar y saber dónde invertir. Apuesta por una ciudad de calidad y maximizar lo que ya tenemos sin necesidad de generar nuevas instalaciones.

A continuación da a conocer las propuestas elegidas por Palencia Abierta:

- Plantear una página web donde se pueda adquirir paquetes turísticos que venda puntos de interés como espacios naturales, tranquilidad...

- Concentrar a todas las empresas relacionadas con el sector agroalimentario en un espacio para el fomento e innovación de la gastronomía.
- Explotar las infraestructuras en desuso como el rocódromo apunta que es único a nivel europeo y se utiliza poco y no da rendimiento. Tampoco redunda en una imagen pública de la ciudad.

DÑA. MERCEDES CAGIGAL. PRESIDENTA FEDERACIÓN DE PEÑAS.

En relación a la búsqueda de un tronco principal, comenta que hace unos días pregunto a unas amigas de fuera que era lo que las atraía de Palencia, lo que resaltaron fue la cercanía de la gente y los precios competitivos.

D. JOSÉ ANTONIO LEÓN RUÍZ. PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA, BARES Y SIMILARES DE PALENCIA.

Explica la necesidad de movilizar a las empresas para que vengan a Palencia y se activen los polígonos. Apunta que la vía de la ciudad tranquila puede que no sea la adecuada.

D. ANTONIO PELÁEZ. ASOCIADO FORO INGENIO.

Empieza su intervención lanzando una pregunta; ¿Cuánta gente nos sitúa en el mapa? afirma que hay gente de dentro de España que no sabe ni situarnos. El objetivo principal sería posicionarnos en el país y aporta:

- Existen muchas esculturas de poco gusto y calidad, igual es mejor hacer una única escultura y de gran calidad.
- Mover las redes sociales: Es necesaria la creación de una campaña para darse a conocer, como hizo Murcia bajo el eslogan “Murcia no típica”.
- A lo mejor se necesitan ideas descabelladas que nos sitúen en el mapa.
- Fijarnos en el funcionamiento de las oficinas de turismo en otros países.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

Advierte de la escasa capacidad hotelera para acoger a mucha gente.

D. ANTONIO PELÁEZ. ASOCIADO FORO INGENIO.

Puntualiza que la oficina de turismo de Palencia, no funciona igual que en otros sitios donde se tiene la posibilidad de hablar en diferentes idiomas.

D. RAFAEL DEL VALLE. SECRETARIO DEL PATRONATO FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

Expone un ejemplo de una ciudad de 20.000 habitantes que recibe la visita de 120.000 habitantes y viven de eso.

D. LUÍS MUÑOZ. CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO GRUPO SOCIALISTA.

Hace falta una labor educativa, concienciar desde la infancia una defensa de lo nuestro, de la ciudad de Palencia.

## ACTA TERCERA SESIÓN: MESA IMAGEN E IDENTIDAD

Lunes 1 de Octubre de 2012

Lugar: Centro Social José María Fernández Nieto

Horario: 19:00 - 21:00

Asistentes:

- Dña. M<sup>a</sup> del Carmen Fernández Caballero. Concejala de Cultura, Turismo y Fiestas.
- Dña. Myriam Requejo Reyes. Jefa de Servicios de Turismo del Ayuntamiento de Palencia.
- Dña. Irene Grajal. Adjunta al jefe de Servicios de Bienestar Social del Ayuntamiento de Palencia.
- D. Rafael Martínez González. Jefe Servicio de la Diputación de Palencia. Servicio de Cultura.
- D. José Antonio León Ruíz. Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Bares y Similares de Palencia.
- Dña. Judith Castro. Presidenta del Centro Comercial Palencia Abierta.
- D. Rafael del Valle. Secretario del Patronato de la Fundación Díaz Caneja.
- D. Jesús Coria Colino. Presidente de la Asociación amigos de la Catedral.
- D. Eduardo Margareto. Jefe de Comunicación de Cines Ortega.
- D. Antonio Peláez Carrera. Asociado de Foro Ingenio.
- D. Manuel Torres Granados. Secretario del Servicio Territorial de Cultura.

## INTERVENCIONES:

### DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Empieza agradeciendo la asistencia.

### D. ANDRÉS FERRER. CONSULTOR DE DYNAMYCA CONSULTING.

Explica la dinámica de la tercera mesa de imagen e identidad así como la lectura las ideas aportadas por los componentes de la mesa.

Se plantean dos grandes preguntas:

- ¿Cómo le gustaría ver a los ciudadanos de Palencia la ciudad en los próximos años?
- ¿Cómo nos gustaría vieran la ciudad las personas de fuera en los próximos años?

### D. EDUARDO MARGARETO. JEFE COMUNICACIÓN CINES ORTEGA

Identificamos Palencia cuales son las características de Palencia y por ello debemos fijarnos un horizonte muy amplio para poder conseguir lo que han alcanzado ciudades como Segovia, Salamanca o Toledo. En la ciudad existen muchas cosas que no explotamos y creemos que las bases se deben fijar en dos troncos fundamentales:

- Gastronomía (pimientos de Torquemada, lechazo, verduras...)
- Turismo

Nos podemos fijar en los grandes anuncios publicitarios de Andalucía, Canarias, Valencia... para elaborar uno de Palencia (capital y provincia) que durara 20 segundos donde tendríamos 6 segundos de la capital y el resto de la Montaña Palentina...

DÑA MYRIAM REQUEJO. JEFE DE SERVICIO DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA

Señala que no valoramos adecuadamente lo que tenemos por ejemplo el palomar que está situado al lado de la estación de trenes, son cosas pequeñas a las cuales no valoramos.

D. RAFAEL DEL VALLE. FUNDACIÓN DÍAZ CANEJA.

Se debería apostar por fabricar una llamada al turismo (cultura, gastronomía...) y si no existe un elemento “llamador” se puede fabricar como se ha realizado en otras ciudades como Segovia o Mérida. Recuerda que en Palencia hace unos años estaba el día del Concejo que reunía a 800 personas en un fin de semana que se alojaban y visitaban Palencia. El coste eran 3 millones de pesetas que se quedaban íntegramente en Palencia.

Se podría recuperar eso u otras acciones como reuniones de Corales, puesto que tenemos grandes iglesias y podemos organizar conciertos, es algo que ya está inventado por eso debemos de darle un valor añadido para mejorar lo que los demás están haciendo.

D. JESÚS CORIA COLINO. PRESIDENTE ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL

Definir a Palencia como una ciudad tranquila, gastronómicamente buena... no es un algo que nos diferencia de otras ciudades.

Debe de existir un impulso con unos objetivos novedosos que permitan hacerlo mejor que el resto de ciudades.

Se trata de tener una personalidad propia para la ciudad que puede ser:

- La primera universidad española fue en Palencia (aunque ahora no exista universidad).
- Cristo del Otero
- Día del Concejo



- Incorporación de las mujeres en la universidad en el siglo XIX.

D. RAFAEL MARTÍNEZ GONZÁLEZ. PATRONATO DE CULTURA, DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Deben de existir tres tipos de acciones:

- Una acción de impacto que sea puntual
- Acción sostenida. Un programa con un desarrollo más a largo plazo (6 - 8 meses).
- Aprovechar el tirón de otras acciones que son gratuitas como la información de Palencia que aparece en los libros de texto de educación.

Todo esto se debería reforzar con la presencia on-line no un portal, sino a través de blogs o redes sociales para dinamizar la publicidad de la ciudad.

D. ANTONIO PELAEZ, FORO INGENIO

Se expresa mediante una anécdota que llama la atención la cantidad de tiendas especializadas que existen en Palencia en la zona centro de la ciudad, por lo que se puede apostar por realizar una campaña del comercio de Palencia pero fuera de la ciudad.

DÑA. JUDITH CASTRO GÓMEZ. PRESIDENTA CENTRO COMERCIAL PALENCIA ABIERTA.

Respondiendo a la pregunta inicial, ¿Cómo quieres que se vea Palencia desde dentro y desde fuera?, se apuesta por una ciudad próspera en el 2020 donde la ciudad proporcione empleo y sea atractiva para el asentamiento poblacional.

D. JESÚS CORIA COLINO. PRESIDENTE ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL

Se tendría que hacer más publicidad como por ejemplo el anagrama que la Comunidad Valenciana tiene colocado en la compañía de aviones Raynair. Se tendría que buscar un buen mensaje publicitario para el lanzamiento de la ciudad.

DÑA. JUDITH CASTRO GÓMEZ. PRESIDENTA CENTRO COMERCIAL PALENCIA ABIERTA.

El comercio de Palencia está muy valorado fuera de la ciudad y debería ser un complemento más como acción puntual.

D. JOSE ANTONIO LEÓN RUÍZ. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA, BARES Y SIMILARES DE PALENCIA

Se podría realizar paquetes turísticos conjuntos con la provincia de 3 o 4 días utilizando como reclamo algunos puntos de la provincia como la Villa Romana de la Olmeda.

D.MANUEL TORRES GRANADOS. SERVICIO TERRITORIAL DE CULTURA

Podría buscarse algo novedoso atractivo para atraer visitantes, algo que no exista ni en la región ni siquiera en la ciudad de Madrid.

D. DIEGO ISABEL LA MONEDA. DIRECTOR DE DYNAMYCA CONSULTING

Plantea la posibilidad de fomentar el turismo accesible como ha salido en otras mesas, previamente de e la adecuación de la ciudad.

Resumiendo lo hablado hasta ahora:

- Algo único
- Mensaje único acompañado de un lema.
- Todas las acciones unificadas alrededor de eso identificado como único.

Palencia según la ONU tiene un tamaño de ciudad modelo entre 50.000 y 150.000 habitantes.

También sería interesante optar por conseguir un reconocimiento como han trabajado ciudades como Vitoria.

Por último habría que encontrar ese lema que nos identifica a todos dentro de la ciudad.

#### D. JESÚS CORIA COLINO. PRESIDENTE ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL

Otra buena opción sería integrar las nuevas tecnologías en la ciudad como por ejemplo los alumbrados públicos o poner Wifi en toda la ciudad, son acciones que no podrían hacerse en una ciudad grande pero si en una ciudad pequeña.

#### D. DIEGO ISABEL LA MONEDA. DIRECTOR DE DYNAMYCA CONSULTING

Apuesta por conseguir una ciudad domótica, sostenible...

#### DÑA. M<sup>a</sup> DEL CARMEN FERNÁNDEZ CABALLERO. CONCEJALA CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA.

Podríamos apostar por varias acciones, siempre con el banderín de la universidad:

- Tema de la villa Romana de la Olmeda.
- Actividades culturales.
- Oferta consolidada de la provincia.

#### D. JESÚS CORIA COLINO. PRESIDENTE ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CATEDRAL

Pertenecen a la asociación de IES históricos de España, ya que en el IES que trabaja tiene un archivo histórico y cuando se reúnen con otros IES de España les preguntan ¿Qué si en Palencia tienen todo ese material?

D. RAFAEL MARTÍNEZ GONZÁLEZ. PATRONATO DE CULTURA, DIPUTACIÓN DE PALENCIA

El lema podría ser “La capital es una ciudad de una provincia diferente”

D. DIEGO ISABEL LA MONEDA. DIRECTOR DE DYNAMYCA CONSULTING

Podría organizarse un evento con diferentes actores como la universidad, el sector agroalimentario, el campo y los restaurantes. Se lanza la pregunta general para lluvia de ideas ¿Cuál sería el gancho para el turismo?

- La morcilla
- I Universidad de España
- Las mantas
- Las galletas
- Menestra
- Cristo del Otero
- Lechazo
- Pan
- Calle Mayor
- Cultura accesible.

Por último se expone que existirá un órgano gestor o una plataforma de comunicación para interconectar diferentes actores y aunar esfuerzos todos juntos en una misma dirección.